



SEMBRANDO EL FUTURO

REPORTE ESG 2022





SEMBRANDO EL FUTURO

REPORTE ESG 2022

4	Mensaje de nuestro Director General	PILAR 3. Salud, Nutrición y Seguridad Alimentaria: Aportando valor a tu mesa
6	Cifras relevantes ESG 2022	36 Impulsando la salud y seguridad alimentaria
7	GRUMA en números	37 Agricultura sostenible: Trabajando de la mano con nuestra cadena de valor
8	La filosofía de GRUMA	38 Trazabilidad de la cadena de suministro de GRUMA
9	Presencia global	39 Acciones hoy, para replicar en el futuro
10	Certificaciones 2022	41 Medición del Impacto
11	Contribución y avances en los ODS	
12	Análisis y Matriz de Materialidad	PILAR 4. En Equipo con la Naturaleza
14	Involucramiento con los grupos de interés	42 Gestión Ambiental
15	Participación en Cámaras y Asociaciones	44 Riesgos financieros relacionados al cambio climático de acuerdo con el TCFD
16	Modelo y Marco Operativo ESG de GRUMA	45 Cambio Climático: Emisiones y Eficiencia Energética
	PILAR 1. Ética de Negocio: Guiados por el propósito, liderando con impacto	47 Gestión del agua
18	Ética e Integridad	49 Protección y restauración de la biodiversidad
20	Liderazgo Sostenible	50 Gestión de residuos: Un enfoque de economía circular
24	Gobernanza ESG	51 Medición del Impacto
24	Gestión de riesgos y oportunidades ESG	
26	Medición del impacto	Apéndice
	PILAR 2. Defensa de los Derechos Humanos: Las personas son la razón	53 Índice GRI y SASB
28	Bienestar interno	
30	Atracción y retención de talento	
30	Salud y seguridad de nuestros colaboradores	
32	Una fuerza laboral diversa como fortaleza	
32	Nuestras comunidades, nuestros aliados	
34	Medición del Impacto	



Índice de Contenido

“Nuestro propósito es colaborar con la naturaleza para nutrir los corazones de las personas y liberar el potencial de la tierra sin comprometer la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones.”



A stylized, handwritten signature in white ink, consisting of several overlapping loops and lines.

Juan Antonio González Moreno

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Y DIRECTOR GENERAL

Mensaje de nuestro Director General

GRI: 2-17, 2-22

TCFD: Gobernanza

Me complace informar que GRUMA una vez más ha demostrado con éxito su compromiso de fomentar prácticas responsables en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés). Nuestro propósito es colaborar con la naturaleza para nutrir los corazones de las personas y liberar el potencial de la tierra sin comprometer la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones.

El 2022 fue un año complejo en el panorama ESG, lo que nos ha hecho aún más conscientes de nuestro papel en los esfuerzos globales para lograr un desarrollo sostenible. Hemos implementado medidas para mejorar nuestra visión de responsabilidad social corporativa, transformándola en una Estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG). Al desarrollar un marco operativo en armonía con nuestro modelo de negocios, podremos fortalecer las capacidades para establecer objetivos viables que reduzcan el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente y en la sociedad.

El Modelo ESG de GRUMA se divide en cuatro pilares: 1) Ética de Negocio, 2) Defensa de los Derechos Humanos, 3) Salud, Nutrición y Seguridad Alimentaria, y 4) En Equipo con la Naturaleza. Estos pilares abordan los temas materiales de la empresa, las perspectivas de crecimiento del negocio y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nos enorgullece decir que el desempeño general en relación con los compromisos y metas enfocadas en estos temas fue positivo durante 2022, como se verá reflejado en este reporte.

Desde esta perspectiva, y como parte de nuestro proceso de identificación de riesgos ESG, continuamente observamos las tendencias globales que tienen el potencial de influir en nuestras operaciones y en las consecuencias del desempeño de la empresa sobre nuestros grupos de interés.

Hemos identificado factores macroeconómicos, sociales y políticos que fomentan un entorno propicio para mejorar las prácticas agrícolas sostenibles. Estos factores incluyen la creciente demanda de productos alimenticios sostenibles y orgánicos, los beneficios económicos de la agricultura regenerativa, las ventajas sociales que surgen de dichas prácticas y las preocupaciones políticas en torno al cambio climático, la degradación del suelo, disponibilidad de agua y la pérdida de biodiversidad. Estas tendencias abren camino a nuevos mercados y oportunidades para la compañía y toda nuestra cadena de valor, permitiendo capitalizar la creciente demanda de productos sostenibles.

Siempre hemos tenido en cuenta estos factores en nuestra estrategia empresarial, introduciendo nuevos productos en nuestros respectivos mercados en respuesta a una sólida demanda, lo que ha generado resultados altamente satisfactorios. Por ejemplo, el negocio de tortillas continúa expandiéndose debido a una tendencia positiva de consumo, reafirmando nuestro compromiso de ofrecer productos nutritivos y saludables. Quiero enfatizar el crecimiento significativo de nuestro portafolio de productos orientados a la salud, que ha aumentado en un 31% desde 2019.

Entre los esfuerzos para impulsar el desempeño sostenible, nuestras acciones ya han llevado a una reducción sustancial de la huella de carbono de la compañía, con un promedio anual de 3% en las emisiones absolutas desde 2019, lo que proporciona una base esencial para definir objetivos de reducción alcanzables en el futuro cercano. Nuestro uso de energía renovable representa el 77% del consumo total en las operaciones.

Además, revisamos y mejoramos nuestro compromiso y políticas de defensa de los derechos humanos este año para garantizar su respeto y fomento en nuestras interacciones comerciales. También hemos apoyado a las comunidades locales y brindado oportunidades educativas y de capacitación a través del Patronato de Cerralvo y la Fundación GRUMA. Hemos comenzado a identificar las mejores prácticas en nuestras operaciones globales para poder desarrollar un marco integral de involucramiento comunitario.

Como una de las empresas líderes en nuestro sector, mejoramos continuamente las prácticas de gobernanza para guiarnos hacia la implementación de una estrategia integral de desempeño responsable y sostenible en toda la organización. En 2022, robustecimos nuestro comité y departamento de sostenibilidad, y comenzamos un programa de capacitación, así como el desarrollo de un análisis de brechas ESG con PWC. Confiamos en que estas acciones fortalecerán el desempeño de la compañía para cumplir con nuestra misión de nutrir los corazones de las personas.

Estamos innovando de manera más rápida y diferente, implementando nuevos métodos de colaboración con proveedores, invirtiendo más de US \$10 millones en Investigación y Desarrollo, y combinando acciones, recursos e infraestructura para desarrollar tecnologías de producción sostenible para el maíz, estableciendo parcelas de pruebas, y un módulo de transferencia de tecnología, entre otras iniciativas. Esto nos permite expandir el portafolio de productos nutritivos y al mismo tiempo ser catalizadores para el desarrollo de nuestros proveedores.

Estoy orgulloso de los esfuerzos de todo nuestro equipo para alcanzar nuestras metas ESG. Nuestro desempeño ESG ilustra la dedicación de la empresa para crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés. Continuaremos persiguiendo la sostenibilidad y promoviendo la mejora global.

Juan Antonio González Moreno
Presidente del Consejo de Administración y Director General

Cifras Relevantes ESG 2022

MEDIO AMBIENTE

3% DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DESDE 2019

7.7% DE USO DE ENERGÍA RENOVABLE EN OPERACIONES

\$17.7 MUSD INVERTIDOS EN INICIATIVAS DE EFICIENCIA Y CUIDADO AMBIENTAL



SOCIAL

82% DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

461,974 PERSONAS DE LAS COMUNIDADES BENEFICIADAS CON NUESTROS PROGRAMAS

19 HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO

GOBERNANZA

63% DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SON INDEPENDIENTES

11 REUNIONES EN LAS QUE SE ABORDARON TEMAS ESG

INICIO DE UN **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ESG** PARA EL EQUIPO EJECUTIVO



GRI: 2-1, 2-6

SASB: FB-AG-000.B

GRUMA en números



Uno de los líderes mundiales en la producción de tortillas y harina de maíz



+23,000

COLABORADORES



\$10MUSD

INVERTIDOS EN I+D



\$5,596.6

MUSD EN VENTAS



+19

PATENTES DESARROLLADAS Y EN USO



TENEMOS PRESENCIA EN

+100

PAÍSES



73

PLANTAS EN TODO EL MUNDO



26

MARCAS LÍDERES



+70

AÑOS EN EL MERCADO

GRI: 2-23a

La filosofía de GRUMA

Avanzando en nuestro propósito por el bien de todos

GRUMA tiene una clara visión de sostenibilidad, mediante la cual se compromete a tomar decisiones comerciales que aseguren un impacto positivo y mitiguen riesgos. La compañía tiene un Propósito: colaborar con la naturaleza para nutrir los corazones de las personas y liberar el potencial de la tierra, sin comprometer la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones. Esto solo puede lograrse mediante la implementación de su misión y visión de manera ética, responsable, y un desempeño basado en valores.

Misión Contribuir en la calidad de vida de nuestros clientes y consumidores de todas las operaciones en donde participamos, ofreciendo productos y servicios de excelente calidad que se adapten a sus estilos de vida, culturas y necesidades, generando un crecimiento dinámico y rentable de largo plazo para crear el máximo valor para nuestros accionistas, enfocándonos primordialmente en nuestros negocios clave: harina de maíz, tortillas y panes planos o flatbreads.

Visión Ser el líder absoluto en la producción, comercialización y distribución de harina de maíz nixtamalizado y tortillas a nivel mundial, así como un importante competidor en productos derivados del trigo como panes planos y otros productos relacionados en México, Estados Unidos, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

Valores

Esfuerzo Con esfuerzo y dedicación, GRUMA es hoy el líder indiscutible en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, además de ser un competidor importante en el mercado de panes planos. GRUMA se ha consolidado como una empresa alimentaria global actual, confiable y socialmente responsable, gracias a productos de alta calidad y marcas sólidas.

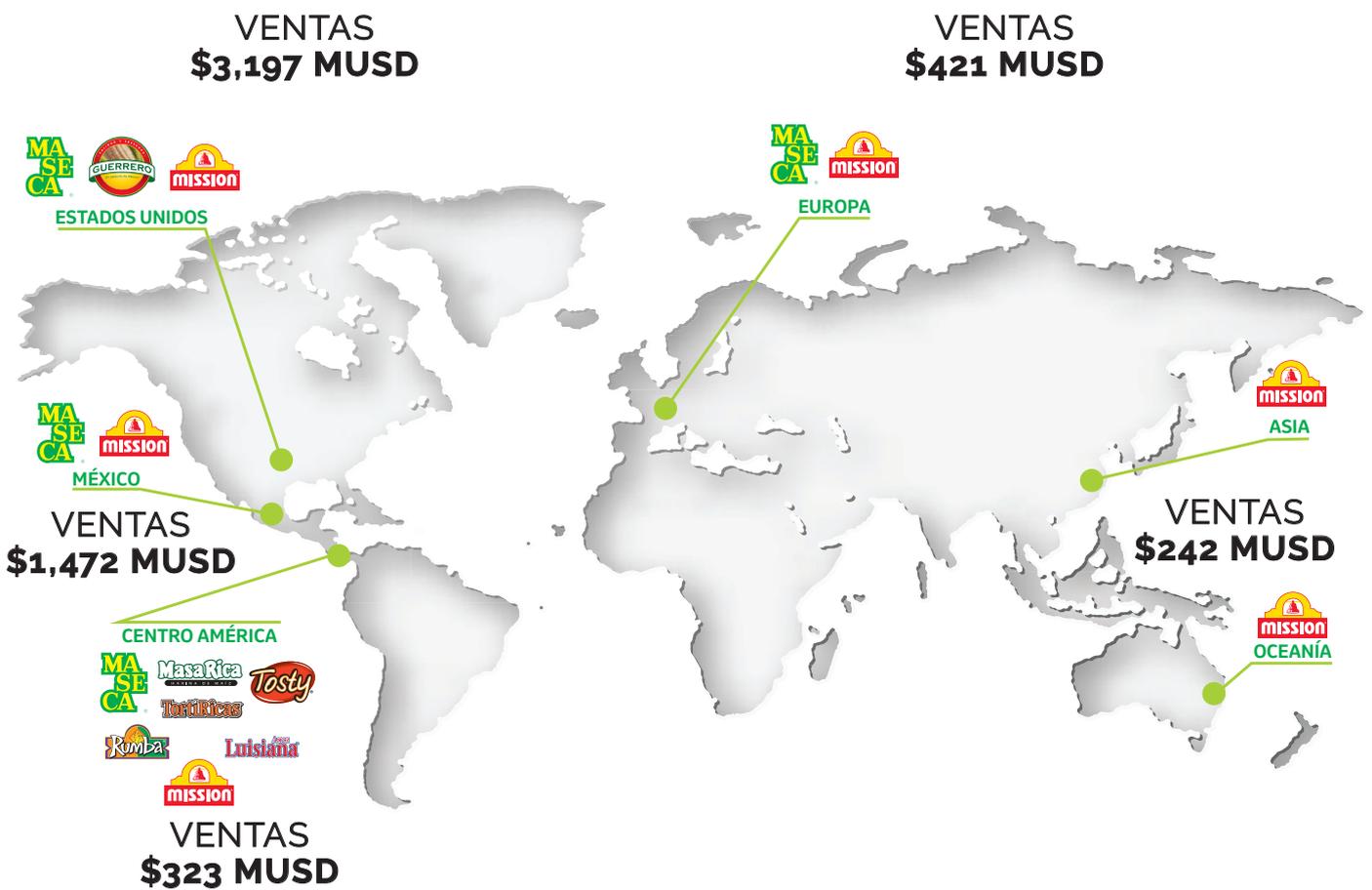
Compromiso Siempre comprometidos con quienes nos han hecho ser lo que somos: nuestros consumidores, clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y con la comunidad en general. Nuestro compromiso es con nuestro país y con el mundo.

Trascendencia GRUMA ha trascendido con gran éxito en México y el mundo desde hace más de 70 años, siendo una compañía orgullosamente mexicana con presencia comercial en más de 110 países, con 73 plantas distribuidas en América, Europa, Asia y Oceanía, y alrededor de 23,000 colaboradores.

Perseverancia Con perseverancia, GRUMA siempre ha tenido una gran visión de negocios llegando a todos los rincones del mundo con éxito y a través del tiempo. Ha sabido superar crisis financieras saliendo adelante de manera muy positiva, además de haber obtenido grandes aprendizajes y crecimiento.

GRI: 2-1

Presencia Global*



*Las ventas netas globales ascendieron a \$5,597 MUSD, que incluyen \$58 MUSD de otros y eliminaciones.

GRI: 2-24

SASB: FB-AG-250a.1, FB-PF-250a.1

CSA: 2.9.2

Certificaciones 2022

Las certificaciones y reconocimientos de GRUMA son el resultado de los esfuerzos enfocados de la alta dirección y la extraordinaria dedicación y desempeño de sus colaboradores. GRUMA debe seguir esforzándose por ser uno de los principales productores de tortillas y harina de maíz en el mundo, basándose en sus éxitos pasados. A continuación se enumeran las certificaciones obtenidas por la empresa en el 2022.

CERTIFICACIÓN	PAÍS / DIVISIÓN	PLANTAS CERTIFICADAS
Safe Quality Food (SQF)	EE.UU.	24
	México	20
	Centro América	6
	Asia	1
AIB	EE.UU.	26
	México	15
	Centro América	2
	Oceanía	1
	Asia	2
	Europa	5
HACCP	México	1
	Oceanía	1
	Asia	2
British Retail Consortium (BRC)	Oceanía	1
	Europa	6
FCSS 22000	Asia	2
	Europa	2
IFS	Centro América	1
	Europa	4
Kosher	EE.UU.	26
	México	13
	Oceanía	1
	Europa	4
Halal	EE.UU.	7
	México	3
	Oceanía	1
	Asia	2
	Europa	6
	EE.UU.	25
Gluten free	México	5
	EE.UU.	13
Orgánico	México	2
	Oceanía	1
	Europa	4
	EE.UU.	20
	México	4
NGMO	Centro América	2
	Oceanía	1
	México	6
	Asia	1
ISO 14001	Oceanía	1
	Oceanía	1
	Asia	2
	Europa	4
RSPO	Oceanía	1
	Asia	2
	Europa	4
SEDEX (SMETA)	EE.UU.	24
	México	11
	Centro América	6
	Oceanía	1
	Europa	6
ISO 45000 (OSHA 45000)	México	1
	Asia	2
TOTAL DE CERTIFICACIONES		328

Contribución y Avance en los ODS

ODS 2: HAMBRE CERO

GRUMA contribuye reconociendo su influencia en el acceso a alimentos para todos, particularmente para las personas en situaciones vulnerables, creando oportunidades laborales para agricultores grandes, medianos y pequeños. También contribuye a través de la mejora continua en la manufactura, conservación y distribución de sus productos, aprovechando el conocimiento técnico y científico disponible y creando alianzas con otras partes interesadas para optimizar el uso de los recursos naturales.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

GRUMA contribuye ayudando a los consumidores a adoptar estilos de vida más saludables al ofrecer una variedad de opciones de alimentos más saludables, impulsando la importancia de una dieta nutritiva entre los consumidores.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

GRUMA ha implementado varias políticas y programas para promover la diversidad de género e inclusión en su fuerza laboral. Ha garantizado la igualdad salarial para todos los colaboradores independientemente de su género, y ha creado oportunidades para que las mujeres avancen hacia puestos de liderazgo. GRUMA también apoya iniciativas de empoderamiento de las mujeres a través de asociaciones con ONGs y otras organizaciones.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

GRUMA ha tomado las acciones necesarias para medir, reducir y comunicar su exposición al cambio climático, así como su progreso en acciones para enfrentarlo. Un ejemplo es el desarrollo tecnológico para hacer los procesos de producción más eficientes.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

GRUMA se esfuerza por reducir el impacto de sus operaciones de obtención de materias primas y disminuir los desperdicios alimentarios y sólidos en toda la cadena de producción y suministro, en colaboración con otras partes involucradas, como proveedores, consumidores, minoristas y gobiernos.

ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

GRUMA invierte en la mejora continua de su negocio en producción, distribución y comercialización, lo cual genera eficiencias y permite que los productos sean más asequibles y accesibles para los consumidores. Además, a través de Fundación GRUMA y el Patronato de Cerralvo, brinda oportunidades a personas vulnerables en las áreas de educación, protección de los derechos humanos y asistencia en caso de desastres naturales.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRUMA contribuye a este objetivo en varias áreas:

- Fortaleciendo la capacidad de las PyMEs para participar en las cadenas de valor.
- Creando fuentes de empleo a nivel local, nacional e internacional con oportunidades de crecimiento.
- Desarrollando productos y marcas nacionales que puedan producirse localmente para crear un mercado para agricultores, procesadores y proveedores locales.
- Priorizando la erradicación de la esclavitud moderna y el trabajo infantil en las cadenas de suministro agrícolas y de producción.
- Fomentando la salud y seguridad de sus colaboradores mediante la provisión de un lugar de trabajo seguro y yendo más allá al implementar programas e iniciativas para fomentar una cultura integral basada en el bienestar.

ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

GRUMA contribuye al desarrollo e implementación de tecnologías que maximizan la productividad y minimizan el uso de agua. Asimismo, ejecuta procesos de reciclaje y reutilización de agua en los sistemas de producción.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

GRUMA ha aumentado el uso de energía renovable, incluyendo energía eólica y solar, para alimentar sus plantas productivas y reducir su dependencia de los combustibles fósiles. Además, la compañía ha implementado tecnologías de eficiencia energética en sus procesos de producción.

Como parte del compromiso de GRUMA de contribuir al esfuerzo global de las Naciones Unidas, la compañía ha priorizado nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible que están directamente relacionados con su estrategia empresarial, creando oportunidades a través del enfoque de valor compartido¹ para enfrentar los desafíos sociales y ambientales como empresa en el sector de alimentos, bebidas y bienes de consumo.

1. En el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el término "valor compartido" representa la unión del potencial del mercado, las demandas de la sociedad y la acción política para crear un camino más sostenible e inclusivo hacia el crecimiento económico, la prosperidad y el bienestar.

GRI: 3-1 a 3

TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de riesgos

CSA: 1.3.1, 1.3.2

Análisis y Matriz de Materialidad

La determinación y liderazgo de GRUMA permite ofrecer un sólido rendimiento empresarial, valor del producto y compromisos constantes con sus colaboradores, comunidades cercanas y el medio ambiente. Esto constituye su plataforma de operación para desempeñarse de la manera más responsable.

Análisis y matriz de materialidad

GRI: 3-1 to 3

TCFD: Gobernanza

Para lograr lo anterior, GRUMA establece un diálogo continuo con sus grupos de interés, considerando los acontecimientos actuales, ya sean sociales, económicos y relacionados con el medio ambiente, a través de un enfoque dinámico de materialidad que utiliza como herramienta estratégica para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes² que debe abordar e incorporar en su estrategia empresarial. La Matriz de Materialidad de GRUMA es el producto de un extenso y profundo análisis de las necesidades de sus grupos de interés, y de la percepción que tienen de la compañía; de los avances del sector en materia de sostenibilidad, y el rendimiento de sus pares.

En 2022, GRUMA revisó su matriz de materialidad y realizó un análisis inicial de brechas relacionado con sus prácticas ESG y nivel de madurez, lo que resultó en una



2. Los demás temas incluidos en el análisis fueron: 16. Gestión del talento y capital humano; 17. Prácticas laborales; 18. Gestión de riesgos corporativos; 19. Responsabilidad sobre el producto; 20. Corrupción, soborno y transparencia; 21. Privacidad de datos, ciberseguridad y digitalización de procesos; 22. Obligaciones fiscales y reporte.

matriz actualizada. En contraste con 2021, hay quince temas materiales en lugar de dieciocho.

TEMAS MATERIALES 2022

Ética de negocio

- 1. Gobernanza corporativa sostenible
- 2. Estrategia y gestión de riesgos ESG
- 5. Transparencia y precisión de la información
- 8. Relación con inversionistas en relación a la gestión ESG

Defensa de los derechos humanos

- 10. Salud y seguridad de los colaboradores
- 11. Impacto social
- 12. Diversidad e inclusión
- 13. Defensa de los Derechos Humanos

Salud, nutrición, y seguridad alimentaria

- 3. Agricultura sostenible
- 14. Seguridad y calidad de los alimentos
- 15. Desarrollo de la cadena de suministro

En equipo con la naturaleza

- 4. Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética
- 6. Protección y restauración del suelo
- 7. Gestión del agua
- 9. Empaques sostenibles



Principales cambios en la materialidad de GRUMA

GRI: 2-4, 3-1

CSA: 1.3.1, 1.3.2

Desde una perspectiva de materialidad dinámica, en 2022 GRUMA revisó sus 18 temas materiales previos, para asegurar su relevancia y pertinencia para continuar maximizando las oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza, e incluso en cuestiones de economía responsable. Como resultado, se presentan 15 temas materiales, los cuales integran tres de los 18 previamente identificados.

Temas materiales 2021	Temas materiales 2022	Cambios fundamentales
Tema material agregado	Empaques sostenibles	Este era un tema incorporado a uno más amplio: la seguridad y calidad de los alimentos. Su importancia ha aumentado con respecto a 2021 y se ha agregado a la lista de temas materiales 2022.
<ul style="list-style-type: none"> • Ética e integridad • Relación con agencias gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONG) y reguladores • Sistemas de Gestión Ambiental 	Incorporado en: <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza corporativa sostenible • Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética 	Estos tres temas se han trasladado al eje de gestión general, ya que tienen un nivel de madurez adecuado dentro de la empresa que debe mantenerse. Se han fusionado a los temas materiales 2022.

Involucramiento con los grupos de interés

GRI: 2-29

En GRUMA, fomentar relaciones sólidas y el compromiso de mantener un diálogo constante bajo una estricta normatividad ética con los principales grupos de interés, es esencial para la gestión de su estrategia ESG.

La compañía aprovecha los conocimientos obtenidos a partir de las necesidades y preocupaciones apremiantes y emergentes de sus grupos de interés, para ampliar su conocimiento, fortalecer relaciones, desarrollar soluciones efectivas y mejorar sus resultados comerciales. Esto permite que GRUMA cultive aún más la confianza entre sus diversos grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	EXPECTATIVAS
Inversionistas	Conferencias telefónicas Informes anuales y trimestrales Conferencias organizadas por instituciones financieras Sitio web Correo electrónico directo Comunicación directa cuando es necesario	Continua	Rentabilidad Creación de valor Liquidez Sostenibilidad y gestión ESG Potencial de crecimiento rentable a largo plazo
Colaboradores	Reuniones Conferencias Sistema de Denuncia Anónima (<i>Ethics Point: https://www.gruma.com/en/submission-of-complaints.aspx</i>) Correo electrónico Comunicación directa Retroalimentación de desempeño	Continua	Desarrollo integral
Consumidores	Número gratuito 01800 Correo electrónico Retroalimentación directa de los clientes	Continua	Calidad del producto Atributos nutricionales de los productos Disponibilidad Precios justos
Clientes	Reuniones Comunicación directa a través de llamadas Correo electrónico Encuestas de satisfacción del cliente Soporte técnico	Continua	Calidad del producto Transparencia en la gestión y desempeño ESG Disponibilidad del producto y condiciones comerciales
Comunidades	Eventos y patrocinios Comunicación directa cuando sea necesario Diálogo con autoridades locales Actividades filantrópicas a través de Fundación GRUMA y Patronato de Cerralvo	Continua	Cuidado del medio ambiente Programas de desarrollo comunitario
Cámaras y Asociaciones	Reuniones Conferencias Participación en varios proyectos con pares	Mensual	Desarrollo y desafíos de la industria
Autoridades	Reuniones Correo electrónico	Continua	Calidad Sostenibilidad Nutrición Regulaciones
Universidades	Reuniones Conferencias Correo electrónico Proyectos de investigación conjuntos	Continua	Desarrollo Sostenibilidad Desarrollo de productos
Proveedores	Reuniones Correo electrónico Comunicación directa	Continua	Calidad Sostenibilidad Innovación Colaboración

Participación en cámaras y asociaciones

GRI: 2-28, 2-29

Como uno de los líderes del mercado en la industria alimentaria, GRUMA demuestra liderazgo en impulsar el desarrollo sostenible, la innovación, la calidad de sus productos y las prácticas amigables con el medio ambiente. A lo largo de 2022, la compañía participó activamente en varias asociaciones industriales bajo una perspectiva estratégica para crear valor para sus grupos de interés.

La compañía participa como miembro general en varias cámaras de comercio. En otras, como la COPARMEX en México, el Departamento de Recursos Humanos de la empresa es parte integral del Consejo y ocupa un puesto en la junta directiva. GRUMA también contribuye como benefactor y apoya varios eventos en algunas asociaciones en los Estados Unidos, aunque no es miembro oficial. Además, la empresa participa en reuniones y eventos de la industria, incluyendo reuniones, almuerzos y cenas anuales. GRUMA ocupa cargos como miembro y director de la junta directiva en al menos ocho de las 32 organizaciones. En el Consejo de Alimentos de Nueva Jersey, GRUMA participa en la Junta General y el Comité de Liderazgo Emergente. Esta participación demuestra su compromiso de contribuir activamente a la industria.

PAÍS	CÁMARA O ASOCIACIÓN
México	ANAM (Asociación Nacional de Abarroteros y Mayoristas) CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León) COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana) CONMEXICO (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C.) CIMMYT (<i>International Maize and Wheat Improvement Center</i>) INIFAP (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias) FAMM (Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey) CMN (Consejo Mexicano de Negocios) CANAMI (Cámara Nacional del Maíz Industrializado) CNA (Consejo Nacional Agropecuario)
Honduras	CCIC (Cámara de Comercio e industrias de Cortés) BAH (Banco de Alimentos de Honduras) CEHM (Cámara Empresarial Honduras- México)
Guatemala	CIG (Cámara de Industria de Guatemala) CCG (Cámara de Comercio de Guatemala) CAMEX (Cámara Guatemala – México)
Costa Rica	CACIA (Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria) CANACODEA (Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines) ILSI (<i>Institute of Life Science</i>) AED (Alianza Empresarial para El Desarrollo) ABACOR (Asociación Banco de Alimentos de Costa Rica)
El Salvador	CASALMEX (Cámara Salvadoreña Mexicana)
Australia	APCO (<i>Australian Packaging Covenant</i>)
Italia	Unindustria (<i>Unione Degli Industriali e Delle Imprese</i>) Euromaisiers (<i>European Maize Milling Sector</i>) AGER Bologna (<i>Camera Di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Di Bologna</i>) Mexican Economic Association in Italy CONAI (Consortio para el desecho de materiales de empaque) TABADER (<i>The Association of Cereal and Pulses Processing Technologies, Storage and Analysis Systems</i>)
Turquía	GAFTA (Gran Zona Árabe de Libre Comercio) UkraAGro Consulting HUBUDER (<i>Cereal Suppliers Association</i>)

GRI: 2-22, 2-23, 3-3

Modelo y Marco Operativo ESG de GRUMA

Con base en los criterios de SMETA³ y la Metodología TCFD⁴, GRUMA ha delineado un Modelo ESG dividido en cuatro pilares, junto con su marco operativo, para crear valor de manera efectiva al abordar sus temas relevantes y aprovechar los riesgos, obligaciones y oportunidades en los ámbitos económico, ambiental y social.

Modelo ESG y Marco Operativo:



COMPROMISO
Estructuras y procesos organizacionales a través de los cuales se gestionan y monitorean los asuntos ESG.

EJECUCIÓN
Gestión de impactos de los riesgos y oportunidades actuales y potenciales relacionados con ESG, en la estrategia de negocio de GRUMA, así como en su planeación financiera.

MANEJO DE RIESGOS
Identificación y análisis de riesgos ESG para capitalizar las oportunidades.

IMPACTO
Medición de los impactos reales mediante el establecimiento de objetivos y métricas ESG.

3. SMETA (*Sedex, Members, Ethical, Trade, Audit*, por sus siglas en inglés) es uno de los formatos de auditoría ética más utilizados en el mundo. Combina las mejores prácticas en el ámbito de la responsabilidad social de las empresas. El término describe una metodología de auditoría gobernada por el estándar de *Ethical Trade Initiative*, que establece criterios de derechos humanos, salud y seguridad, ética de negocio y medio ambiente.

4. La *Financial Stability Board* creó la *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) para mejorar e incrementar el reporte de información financiera relacionada con el cambio climático.

Los cuatro elementos del marco operativo abarcan una serie de iniciativas para ejecutar eficazmente el Modelo ESG.

En 2022, la compañía desarrolló e inició la implementación de una hoja de ruta para integrar completamente su Estrategia ESG en su visión de crecimiento empresarial a largo plazo. GRUMA es plenamente consciente de que este proceso es dinámico y continuo, y debe monitorear continuamente su efectividad y aplicabilidad.

Acciones internas para fortalecer la ruta de acción ESG de GRUMA



GRI: 3-1 a 3

TCFD: Gobernanza

PILAR 1

Ética de Negocio: Guiados por el Propósito, Liderando con Impacto

En este mundo en constante evolución y socialmente consciente, GRUMA está convencida de que debe ir más allá del modelo tradicional de simplemente ofrecer productos y servicios a sus clientes, y considerar el impacto más amplio de sus acciones en el medio ambiente, la sociedad y las futuras generaciones. GRUMA reconoce que la sostenibilidad no es una entidad separada, sino una parte esencial de su estrategia empresarial principal.

Los temas cubiertos por el Código de Ética de GRUMA son:

- Conflicto de interés
- Manejo responsable de la información
- Manejo responsable de los activos
- Conducta adecuada hacia los clientes
- Relación con competidores
- Relación con proveedores
 - Relación con externos relacionados
 - Relación con el gobierno
- Relaciones entre miembros de GRUMA
 - Actividades extra-laborales
 - Responsabilidad social
 - Seguridad, salubridad y salud

Ética e Integridad

GRI: 2-15, 2-26

TCFD: Gobernanza

Tema material: Gobernanza corporativa sostenible

Actuar éticamente es la base de la imagen de GRUMA como una empresa sólida, socialmente responsable, y confiable en todos los países donde está presente. Comprometerse con prácticas sostenibles y éticas es fundamental para proteger los intereses a largo plazo de su cultura empresarial al servir a los clientes, crear valor para los accionistas, y generar cambios positivos con sus acciones.

El Código de Ética de GRUMA integra los principios fundamentales de conducta seguidos por sus colaboradores, miembros del Consejo de Administración y equipo ejecutivo, con el fin de garantizar que las operaciones y acciones de la compañía se realicen con honestidad, adhesión a los más altos estándares éticos y de conformidad con la ley.

Las acciones de los colaboradores de GRUMA deben estar siempre fundamentadas en valores como la integridad, honestidad, confianza, lealtad, imparcialidad, respeto, tolerancia, libertad, responsabilidad, legalidad, total consideración por el medio ambiente y reconocimiento de los derechos humanos.



Gobernanza ética

Comprometida con la aplicación de principios y prácticas éticas, GRUMA ofrece un completo curso multilingüe sobre el Código de Ética. Este curso está diseñado para dotar a los colaboradores y grupos de interés de los conocimientos necesarios para comprender los estándares éticos y valores de la compañía. Además, se lleva a cabo una encuesta anual sobre el Código para evaluar el cumplimiento de los colaboradores con estos estándares e identificar áreas de mejora.

Asimismo, el sistema de denuncia anónima, *Ethics Point*, constituye una parte integral de la gobernanza de la compañía, brindando una plataforma para que todos los colaboradores y partes interesadas informen cualquier violación o preocupación relacionada con los estándares éticos establecidos. Estos informes se toman en serio y se investigan a fondo por el Comité de Ética, asegurando que se tomen medidas apropiadas para atender cualquier problema.

Liderazgo Sostenible

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13

TCFD: Gobernanza

CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8

FTSE4Good: Gobernanza Corporativa

Las estructuras y procesos de gobernanza de GRUMA tienen como objetivo promover la responsabilidad, transparencia y comportamiento ético, al mismo tiempo que están en constante evolución para que la empresa pueda operar en niveles de rendimiento óptimos.

Desde su fundación, GRUMA ha sido una compañía convencida en la importancia fundamental de las prácticas sociales y ambientales responsables. El esquema de compensación ejecutiva abarca ocho objetivos, tres de los cuales son constantes, siendo uno de ellos los resultados de sus auditorías internas. Según el Departamento de Auditoría Interna, una auditoría MER revisa un total de 2,121 EGR (Eventos Generadores de Riesgo), de los cuales 1,569 están relacionados con temas de sostenibilidad y/o criterios de SMETA.

Los resultados de estas auditorías se consideran en la evaluación anual del desempeño de todo el personal de GRUMA. Este proceso implica establecer objetivos individuales acordados con el supervisor inmediato, asegurando su alineación con la estrategia de la empresa y las responsabilidades laborales, así como realizar una revisión a medio plazo y una evaluación final para medir los resultados. Los objetivos individuales deben agregar valor a

Este comité está compuesto por seis miembros, todos los cuales son nombrados anualmente por el Comité de Auditoría. Está compuesto por el Presidente del Comité de Auditoría y representantes del Departamento de Administración Corporativa, Departamento de Finanzas y Planeación, Departamento Corporativo Jurídico, Subdirección de Auditoría Corporativa y Departamento de Recursos Humanos Corporativo.

Como resultado de estas medidas, los colaboradores de GRUMA se sienten seguros de poder comunicarse con la compañía sin temor a represalias. En 2022 se presentaron 413 quejas, se atendieron el 100% de los incidentes y el 72% fueron resueltos. El 28% está actualmente bajo investigación. En los casos en que la falta lo justificó, se separó a 9 personas de la compañía y se terminaron 5 relaciones comerciales.

las funciones laborales y poseer las siguientes cualidades: especificidad, medición, factibilidad, realismo y límites de tiempo.

Se deben establecer y registrar un total de ocho objetivos en el sistema oficial de Evaluación del Desempeño de la compañía. Estos objetivos incluyen:

- Cinco relacionados con las funciones laborales (85%),
- Uno asociado al "Presupuesto de Gastos" de la función/área respectiva (5%),
- Uno relacionado con "Desarrollo" (individual y, si corresponde, de subordinados) (5%),
- Y el último relacionado con "Auditoría (Evaluación Integral de Riesgos / Metodología MER)" (5%).

Los resultados son un factor considerado en todos los procesos de Recursos Humanos.

ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LOS COMITÉS

CSA: 1.2.1, 1.2.2

El Consejo de Administración cuenta con una combinación de experiencia ejecutiva y habilidades alineadas con el negocio y estrategia, para supervisar con éxito el perfil de riesgo de la compañía y los procesos de gestión de riesgos. El Consejo revisa los riesgos estratégicos y las oportunidades que enfrenta la empresa y sus negocios, al menos de manera anual. Otras categorías de riesgo significativas son asignadas a comités designados que informan al Consejo en su conjunto.

El Consejo de Administración de GRUMA está compuesto por diez directores y una directora, siete de los cuales son independientes. La estructura de liderazgo actual del Consejo se caracteriza por:

- Un Presidente del Consejo que también se desempeña como Director General de la empresa.
- Una sólida estructura de comités conformada por directores independientes que supervisan los diferentes riesgos a los que la empresa está expuesta.
- Un Consejo comprometido.

El Consejo actual fue elegido en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 2023. En dicha reunión, el Sr. Juan A. González Moreno fue ratificado como Presidente del Consejo y el Sr. Carlos Hank González como Vicepresidente.



FitchRatings

ENTITY - ULTIMATE PARENT
Gruma, S.A.B. de C.V.
 Corporate Finance / Retail and Consumer/Global / Latin America/Mexico
 EU Endorsed, UK Endorsed; Solicited by or on behalf of the issuer (sell side)

ESG RELEVANCE: 1 2 3 4 5

01 Ratings

RATING	ACTION	DATE	TYPE
BBB+	Review - No Action	10-Feb-2022	LTR
AAA(mex)	Review - No Action	10-Feb-2022	National Long Term Rating
okies 1+(mex)	Review - No	10-Feb-2022	National Short Term Rating

RATINGS KEY: POSITIVE (+), NEGATIVE (-), EVOLVING (E), STABLE (S)

OUTLOOK: + (Green), - (Red), E (Blue), S (Black)

WATCH: + (Green), - (Red), E (Blue), S (Black)

* Long Term/Short Term Issuer Default Rating displayed in orange denotes EU or UK Unsolicited and Non-Participatory Ratings



*Nuestro Director General fue incluido dentro de los 100 empresarios más importantes de México, según la revista Expansión (oct. 2021).

Juan González Moreno

Edad: 65 años

Años como Consejero: 29

Principal ocupación: Presidente del Consejo de Administración y Director General de GRUMA.

Participación en otros consejos: Consejero de Grupo Financiero Banorte, Banco Mercantil del Norte, Fundación GRUMA, Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey y Museo del Acero.

Experiencia Laboral: Diversas posiciones en GRUMA, incluyendo Director General de Proyectos Especiales de GRUMA USA, Director General de Azteca Milling, Subdirector de las Regiones Central y Oriental de Mission Foods, Director y Subdirector de Ventas de Azteca Milling, Director General de GRUMA Asia-Oceanía.

Tipo de consejero: Patrimonial, Relacionado.

Carlos Hank González

Edad: 51 años

Años como Consejero: 10

Principal ocupación: Vicepresidente del Consejo de Administración de GRUMA; Presidente del Consejo de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte; Director General de Grupo Hermes y Automotriz Hermer; Presidente de la Fundación Banorte.

Participación en otros consejos: Consejero de Grupo Hermes; Presidente del Consejo de Cerrey; Consejero Independiente de Grupo Televisa; Consejero de la Bolsa Mexicana de Valores.

Experiencia Laboral: Director General de Grupo Financiero Interacciones, Casa de Bolsa Interacciones, Banco Interacciones, Grupo Industrial Hermes, Automotriz Hermer y Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte.

Tipo de consejero: Patrimonial, Relacionado.

Homero Huerta Moreno

Edad: 60 años

Años como Consejero: 10

Principal ocupación: Director Corporativo de Administración de GRUMA.

Participación en otros consejos: Ninguno.

Experiencia Laboral: Diversas posiciones en GRUMA, incluyendo Subdirector Corporativo de Auditoría Interna, de Sistemas de Información, de Contraloría de GRUMA USA y de Finanzas y Administración de GRUMA Venezuela.

Tipo de Consejero: Relacionado.

Laura Dinora Martínez Salinas

Edad: 39

Años como Consejera: 2

Principal ocupación: Socia en Martínez Salinas Abogados, S.C.

Participación en otros consejos: Ninguno.

Experiencia Laboral: Diversas posiciones en despachos legales locales e internacionales, principalmente con enfoque en el sector financiero y bursátil.

Tipo de Consejera: Relacionada.

Gabriel A. Carrillo Medina

Edad: 66

Años como Consejero: 10

Principal ocupación: Presidente y accionista de Mail Rey y Detecno.

Participación en otros consejos: Ninguno.

Experiencia Laboral: Presidente de la Asociación de Casas de Bolsa de Nuevo León y del Club Deportivo San Agustín, varios cargos en Interacciones Casa de Bolsa, incluyendo Director de Finanzas Corporativas.

Tipo de Consejero: Independiente.

Everardo Elizondo Almaguer

Edad: 79

Años como Consejero: 9

Principal ocupación: Profesor de Economía en EGADE/ITESM, Profesor de Economía en UANL y columnista regular en Reforma/El Norte.

Participación en otros consejos: Consejero de Grupo Financiero Banorte, Autlán, Rassini, Cemex y Afore Siglo XXI Banorte.

Experiencia Laboral: Director de Investigaciones Económicas de Grupo Industrial Alfa, Director de Estudios Económicos de Grupo Financiero Bancomer y Subdirector del Banco de México.

Tipo de Consejero: Independiente.

Jesús Oswaldo Garza Martínez

Edad: 66

Años como Consejero: 7

Principal ocupación: Asesor de la Dirección General del Grupo Financiero Afirme y Consultor Financiero.

Participación en otros consejos: Consejero de Grupo Financiero Afirme y Aseguradora Afirme, Banco de Inversión Afirme, y de Fondos de Inversión Afirme.

Experiencia Laboral: Consejero del Grupo Financiero Banorte, Casa de Bolsa Banorte, Banorte-IXE Tarjetas, Seguros Banorte y Afore XXI Banorte, Presidente del Centro Bancario del Estado de Nuevo León, Consejero Regional del Banco de México, Director Comercial del Banco Mercantil del Norte, Profesor de la Escuela de Postgrado en Banca de la Universidad LSU, y diversos puestos directivos en Banco Bilbao Vizcaya, Casa de Bolsa Probusa y Valores Finamex.

Tipo de Consejero: Independiente

Thomas S. Heather Rodríguez

Edad: 68

Años como Consejero: 10

Principal ocupación: Abogado Asesor de Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez, S.C.

Participación en otros consejos: Consejero Independiente y Presidente de los Comités de Auditoría, Prácticas Societarias y de Inversiones, y miembro de los Comités de Políticas de Riesgo, Recursos Humanos y de Nominaciones de Grupo Financiero Banorte y sus subsidiarias; Consejero, Presidente del Comité de Inversión y miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Afore XXI Banorte; Secretario de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Televisa.

Experiencia Laboral: Más de cuarenta años de ejercicio profesional independiente; Consejero y Administrador de Satélites Mexicanos, Consejero del Grupo Financiero Banorte, Scotiabank, JP Morgan, Bank of America México, Hoteles Nikko, Grupo Modelo y Grupo Bimbo; Colaborador en los Comités de Ética y Legal del Consejo Coordinador Empresarial, y árbitro en tribunales internacionales y fellow del American College of Bankruptcy.

Tipo de Consejero: Independiente

Javier Martínez-Ábrego Gómez

Edad: 81

Años como Consejero: 8

Principal ocupación: Presidente y Director General del Grupo Motomex.

Participación en otros consejos: Presidente del Grupo Motomex.

Experiencia Laboral: Empresario desde 1959.

Tipo de Consejero: Independiente

Alberto Santos Boesch

Edad: 51

Años como Consejero: 10

Principal ocupación: Presidente del Consejo y Director General de Ingenios Santos.

Participación en otros consejos: Consejero de Axtel, BBVA Bancomer, Interpuerto Monterrey, Comité de Desarrollo del ITESM, Instituto Nuevo Amanecer, Renace, Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec, Comité del Consejo de Consultores de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UANL, Unidos por el Arte contra el Cáncer Infantil (UNAC), y miembro del Patronato del Hospital Metropolitano.

Experiencia Laboral: Presidente del Aeropuerto del Norte, Consejero de Arena Monterrey, Director General de Mundo DeaDeveras, Regidor del Municipio de San Pedro Garza García, N.L., Vicepresidente de Grupo Tres Vidas Acapulco y Consejero del DIF de Nuevo León.

Tipo de Consejero: Independiente

Joseph Woldenberg Russell

Edad: 56

Años como Consejero: 7

Principal ocupación: Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo de Tubacero.

Participación en otros consejos: Consejero de Planigrupo Latam, Banamex Región Norte, Canacero, Silica Desarrollos, Divanz Capital y W International Group, Comité de Desarrollo del ITESM, UDEM, Museo del Acero Horno 3, Centro Cultural Rosa de los Vientos y miembro del consejo de Enlight.

Experiencia Laboral: Vicepresidente de Aceros Generales, Director General Adjunto de Tubacero y Consejero de CAINTRA.

Tipo de Consejero: Independiente

COMITÉ DE AUDITORÍA Y COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Conforme a lo requerido por la Ley del Mercado de Valores en México y por los Estatutos de la Compañía, se designó a un Comité de Auditoría y a un Comité de Prácticas Societarias en la sesión del Consejo de Administración celebrada el 19 de abril de 2023. Los miembros del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias fueron elegidos entre los miembros del Consejo de Administración. En consecuencia, de acuerdo con la Ley del Mercado de Valores y los Estatutos de la compañía, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 2023, se eligió un presidente para cada Comité entre los miembros designados por el Consejo. Actualmente, tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Prácticas Societarias están compuestos por cuatro Consejeros Independientes. A continuación se enumeran los nombres de los miembros, sus puestos en cada Comité y el tipo de membresía.

Thomas S. Heather

Puesto en el Comité: Presidente de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

Tipo de Consejero: Independiente

Gabriel A. Carrillo Medina

Puesto en el Comité: Miembro de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

Tipo de Consejero: Independiente

Everardo Elizondo Almaguer

Puesto en el Comité: Miembro y Experto Financiero de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

Tipo de Consejero: Independiente

Jesús Oswaldo Garza Martínez

Puesto en el Comité: Miembro de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

Tipo de Consejero: Independiente

Gobernanza ESG

GRI 2-22, 2-23

Tema material: Estrategia y gestión de riesgos de ESG.

El Comité ESG de GRUMA está compuesto por miembros de su alta dirección y es responsable de supervisar los esfuerzos de sostenibilidad en toda la compañía. El Director de Sostenibilidad y el gerente recién designado lideran estos esfuerzos, con el apoyo de los equipos regionales responsables. El Comité revisa activamente los objetivos, metas, estrategias y actividades relacionadas con el desempeño social y ambiental para garantizar que la compañía opere como una organización sostenible y bajo un enfoque socialmente responsable. También es responsable de comunicar todos los asuntos, riesgos y oportunidades relacionados con la Estrategia ESG a los miembros del Consejo para que puedan ser discutidos en la agenda de las reuniones trimestrales de su Comité de Auditoría y cuando así se requiera por el propio Consejo de Administración.

Dado que la sostenibilidad es fundamental para la planificación estratégica y el crecimiento empresarial de GRUMA, una gobernanza sólida de ESG es una prioridad máxima.

Gestión de riesgos y oportunidades de ESG

GRI: 2-13, 2-25, 201-2

SASB: FB-AG-430a.3

FTSE4Good: Cadena de suministro (Medio ambiente)

TCFD: Gobernanza, Gestión de riesgos

Temas materiales: Estrategia y gestión de riesgos de ESG, Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG, Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética, Protección y restauración del suelo, Gestión del agua

ODS 12: Consumo y producción responsables, ODS 13: Acción por el clima

CSA: 1.4 Gestión de riesgos

GRUMA cuenta con una sólida estructura de identificación y gestión de riesgos, lo que le permite comprender, evaluar y priorizar los riesgos regulatorios, físicos, de transición y operativos que pueden afectar el desempeño financiero

de la compañía y su papel como ciudadano corporativo responsable.

La identificación de riesgos es crucial para reaccionar ante influencias micro y macro en entornos locales, nacionales, regionales y globales. Por lo tanto, la Compañía implementa mecanismos internos para anticiparse y ganar confianza para mejorar continuamente en todas las actividades comerciales y aprovechar oportunidades a corto, mediano y largo plazo. GRUMA implementa una metodología de gestión de riesgos basada en la norma AS/NZ, compuesta por 7 elementos:



IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ESG BASADA EN EL TCFD Y EL INFORME DE RIESGOS GLOBALES DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL 2023

El TCFD y el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial 2023 (WEF, por sus siglas en inglés) identifican tanto los riesgos clave asociados al cambio climático como otras preocupaciones globales. GRUMA ha llevado a cabo un análisis inicial entre ambos y ha establecido una correlación en cuanto a los riesgos relacionados con el cambio climático que podrían afectar a sus operaciones.

TCFD	WEF 2023	Interconectividad
Riesgos físicos por el cambio climático	Eventos climáticos extremos	Ambos marcos enfatizan el peligro que representan los desastres naturales como inundaciones, huracanes e incendios forestales, los cuales se están volviendo más frecuentes y severos debido al cambio climático.
Riesgos de transición	Fracaso en los esfuerzos de mitigación y adaptación al cambio climático	Estos riesgos surgen del proceso de adaptación a una economía baja en carbono. Incluyen cambios de políticas, desarrollos tecnológicos y cambios en el mercado que pueden interrumpir las operaciones comerciales y ocasionar pérdidas financieras. Ambos informes destacan los posibles impactos negativos en las empresas y la economía si la transición no se gestiona de manera efectiva.
Riesgos de responsabilidad y cumplimiento	Litigio ambiental	Los riesgos de responsabilidad se refieren a las posibles consecuencias legales y financieras de ser considerado responsable por los daños relacionados con el clima. El WEF reconoce la creciente tendencia de litigios ambientales, lo cual se alinea con los riesgos de responsabilidad del TCFD.
Aumento del estrés hídrico	Crisis de agua	Ambos informes reconocen el riesgo significativo de escasez de agua debido al cambio climático, lo cual puede provocar competencia por los recursos, interrupción de las cadenas de suministro y tensiones geopolíticas.
Pérdida de biodiversidad y ecosistemas	Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas Crisis de recursos naturales	La degradación y pérdida de ecosistemas y especies representan riesgos para las empresas y economías que dependen de los recursos naturales. Tanto el TCFD como WEF destacan la amenaza para la biodiversidad y la importancia de preservar los ecosistemas.

RIESGOS EN GENERAL RELACIONADOS CON ESG

Es importante tener en cuenta que, si bien tanto el TCFD como el Informe de Riesgos Globales del WEF se centran en el cambio climático y sus impactos, el informe del WEF abarca una gama más amplia que incluyen riesgos económicos, geopolíticos, sociales y tecnológicos. Muchos de estos riesgos están interconectados y pueden influir o exacerbar los riesgos identificados por el TCFD.

GRUMA ha identificado otros riesgos económicos, geopolíticos, sociales y tecnológicos descritos por el WEF en su Informe de Riesgos Globales 2023.

ECONÓMICOS	Colapso de una industria sistemáticamente importante	El colapso de una industria globalmente importante, con un impacto en la economía global, los mercados financieros y/o la sociedad.
	Crisis de deudas en grandes economías	Finanzas corporativas y/o públicas abrumadas por la acumulación de deudas y/o el servicio de la deuda en economías importantes, lo que resulta en quiebras masivas, incumplimientos, insolvencia, crisis de liquidez o crisis de deuda soberana.
	Incapacidad para estabilizar las trayectorias de los precios	Incapacidad para controlar un aumento inmanejable (inflación) o disminución (deflación) en el nivel general de precios de bienes y servicios.
	Estancamiento económico prolongado	Crecimiento global cercano a cero o lento que se prolonga durante muchos años.
	Cambios repentinos severos de materias primas	Altibajos repentinos en la oferta y demanda de materias primas de importancia sistémica a nivel global que tensionan los presupuestos corporativos, públicos y/o domésticos: productos químicos, emisiones, energía, alimentos, metales, minerales, etc.
GEOPOLÍTICOS	Confrontaciones geoeconómicas	Despliegue de palancas económicas, incluyendo controles de inversión, controles comerciales, barreras no arancelarias y/o medidas monetarias, por parte de potencias globales o regionales para desvincular las interacciones económicas entre naciones y consolidar esferas de influencia.

GEPOLÍTICOS	Conflicto interestatal	Conflictos beligerantes bilaterales o multilaterales entre estados con consecuencias globales: ataques biológicos, químicos, cibernéticos y/o físicos, intervenciones militares, guerras por poderes, entre otros
	Colapso del estado	El colapso de un estado con importancia geopolítica global como resultado de conflictos internos, deterioro del estado de derecho, erosión de las instituciones, golpe militar, inestabilidad regional o global.
SOCIALES	Erosión de la cohesión social	Pérdida de capital social y fractura de las redes sociales que impactan negativamente la estabilidad social, el bienestar individual y la productividad económica como resultado de la persistente ira pública, la desconfianza, la división, la falta de empatía, la marginación de minorías, la polarización política, entre otros.
	Fallo de la infraestructura pública	Infraestructura y servicios públicos desiguales y/o insuficientes como resultado de una expansión urbana mal gestionada, una planificación deficiente y/o falta de inversión, lo cual impacta negativamente el progreso económico, la educación, la vivienda, la salud pública, la inclusión social y el medio ambiente.
	Enfermedades infecciosas	Propagación masiva y rápida de virus, parásitos, hongos o bacterias que causan un contagio descontrolado de enfermedades infecciosas, resultando en una epidemia o pandemia con pérdida de vidas y perturbación económica.
	Migración involuntaria a gran escala	Migración involuntaria a gran escala inducida por el cambio climático, discriminación, falta de oportunidades de progreso económico, persecución, desastres naturales o provocados por el ser humano, conflictos violentos, entre otros.
	Daños a la salud humana provocados por la contaminación	Impactos en la salud física y mental derivados de sustancias químicas dañinas u otras partículas presentes en el aire, el agua o los alimentos, los cuales pueden provenir de la generación de energía, prácticas industriales y agrícolas, fallas en la gestión de residuos, desastres naturales, comportamiento humano y otras fuentes.
	Desilusión juvenil generalizada	Desvinculación de los jóvenes, falta de confianza y/o pérdida de confianza en las estructuras económicas, políticas y sociales existentes a nivel global, lo cual impacta negativamente la estabilidad social, el bienestar individual y la productividad económica.
TECNOLÓGICOS	Fracaso de la gobernanza tecnológica	Falta de marcos, instituciones o regulaciones globalmente aceptadas para el uso de redes y tecnologías digitales críticas, como resultado de diferentes estados o grupos de estados que adoptan infraestructuras digitales incompatibles, protocolos y/o estándares.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

Meta o compromiso	Avances 2022	Año base	Año objetivo	Tema Material Abordado
Continuar fortaleciendo la gobernanza de los temas ambientales y sociales, estableciendo organismos directivos desde la Alta Dirección y el Consejo de Administración para supervisar estos asuntos.	Incorporación de un Gerente de Sostenibilidad al equipo, para fortalecer la gestión ESG.	2021	2025	Gobernanza corporativa sostenible
Continuar fortaleciendo los mecanismos de ética e integridad.	Una Política Global de Derechos Humanos sera desarrollada y publicada durante el 2023.	2022	2023	Gobernanza corporativa sostenible
Identificación de riesgos ESG para integrar en Sistema de gestión de riesgos (ERM, por sus siglas en inglés).	A lo largo de 2023, GRUMA investigará estos riesgos y determinará el período de tiempo en el cual podrían materializarse potencialmente.	2023	Continuo	Estrategia y gestión de riesgos ESG

GRI: 2-22, 2-23, 2-24

PILAR 2

Defensa de los Derechos Humanos: Las personas son la razón



Promover los derechos humanos facilita un desempeño empresarial justo. El propósito de GRUMA integra la ambición de generar un impacto positivo en la sociedad. Al promover y proteger los derechos humanos, la compañía demuestra su compromiso con la responsabilidad social, mejora su reputación, y contribuye a un mundo más justo y equitativo.

En este sentido, en 2022 GRUMA finalizó el proceso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, división México, y respeta y promueve sus Diez Principios. Este es un paso fundamental para abogar por los derechos humanos de colaboradores y comunidades. Además, la compañía desarrolló una Política Global de Derechos Humanos que describe ampliamente los procesos y pautas que sus colaboradores y grupos de interés deben cumplir para fomentar el respeto y la protección de todos los derechos humanos, incluidos los grupos vulnerables como los niños, los pueblos indígenas y otros.

Uno de los objetivos a cumplir a mediano plazo es desarrollar un marco para establecer un proceso de debida diligencia y evaluar el estado de los derechos humanos en sus operaciones. Utilizando este marco y colaborando con entidades influyentes, GRUMA busca fortalecer su responsabilidad y aplicar estrategias para abordar los desafíos en materia de derechos humanos que identifica como más urgentes.

PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS

GRI: 2-22, 2-30

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Como empresa comprometida con los más altos niveles de responsabilidad social corporativa, GRUMA revisa y mejora continuamente sus procedimientos y políticas en relación con las condiciones laborales y los beneficios de los colaboradores.

Con el fin de mantener su dedicación a proporcionar un entorno laboral seguro, equitativo y productivo, la compañía cumple con todas las leyes laborales en cada jurisdicción en la que opera, al mismo tiempo que incorpora estándares globales como las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otras prácticas laborales líderes en sus procedimientos de gestión de recursos humanos.

Entre estos se encuentran la promoción de la libertad de asociación, la eliminación del trabajo forzado, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en el lugar de trabajo. Estos compromisos están claramente descritos en diversos documentos y políticas, que se comunican a todo el personal e incorporan en su Código de Ética, manuales y otra documentación pertinente.

Al implementar estas medidas, GRUMA espera crear un entorno laboral que promueva el respeto, la dignidad y la inclusión.

Bienestar interno

GRI: 2-7, 2-8

Temas materiales: Defensa de los Derechos Humanos; Diversidad e inclusión; Salud y seguridad de los colaboradores

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

CSA: Prácticas laborales, 3.1.4

FTSE4Good: Normas laborales

Una de las prioridades de GRUMA es cultivar una cultura que inspire y empodere a sus colaboradores para impactar el mundo a través de un trabajo innovador. Para fomentar la participación, la empresa promueve comportamientos que fomenten la colaboración, la creación de redes, la diversidad, la equidad y la inclusión en todos los niveles de la organización. También prioriza el desarrollo profesional y el crecimiento de carrera para asegurar que los colaboradores puedan alcanzar su máximo potencial mientras siembran las semillas para marcar la diferencia en el mundo.

En 2022, más de 23,000 colaboradores conformaron la fuerza laboral de GRUMA, lo que permitió que la empresa continuara siendo uno de los líderes globales en su industria.

	2022	% aumento vs 2021	2021	% aumento vs 2020	2020
Hombres	16,436	4.3%	15,746	3%	15,298
Mujeres	6,861	6%	6,471	2.8%	6,294
Sindicalizados	6,608	13.4%	5,827	-5%	6,129
No sindicalizados	16,689	1.8%	16,390	1.6%	16,125

Solo una pequeña parte de los trabajadores de GRUMA está bajo contrato temporal, lo que representa no más del 2% de la fuerza laboral total, llevando a cabo actividades en las líneas de embalaje o especializándose en algún trabajo específico que deba realizarse. Esto reafirma el compromiso de GRUMA de proporcionar un entorno y prácticas laborales justas, ofreciendo beneficios que fomentan el desarrollo integral de sus colaboradores.

GRI 2-7-b-iv

	Tiempo completo	Medio tiempo
México	9,579	264
EE. UU.	8,678	0
Centro América	1,835	214
Europa	1,682	8
Asia y Oceanía	1,035	2

A woman wearing a white lab coat, a white hairnet, and blue gloves is smiling and holding a large stack of yellow cheese slices. The background is a blurred industrial setting.

“ Como empresa comprometida a los niveles más altos de responsabilidad social corporativa, GRUMA revisa y mejora continuamente sus procedimientos y políticas relativas a las condiciones y prestaciones laborales.”

Atracción y retención de talento

GRI: 404-1 a 3

CSA: 3.4.4

Con el fin de alcanzar el más alto nivel de eficiencia y efectividad en el desempeño de la empresa, es política establecer pautas que permitan una cultura de mejora continua y orientación a resultados mediante una evaluación constante del rendimiento, alineando los objetivos del personal con los de la organización.

En 2022, 1,080 nuevos colaboradores se unieron a la fuerza laboral de GRUMA, fortaleciendo las capacidades de la compañía. GRUMA ofrece a sus colaboradores programas de capacitación y desarrollo que aumentan sus conocimientos, habilidades y conciencia sobre temas actuales y vitales relacionados con sus funciones laborales.

En México, los cursos se centraron en abordar temas de seguridad, salud e higiene relacionados con la pandemia de COVID-19 y en la capacitación de habilidades técnicas. En China, se impartieron cursos de formación en el trabajo y formación interna y externa sobre conocimientos y habilidades profesionales, y cursos relacionados con el trabajo, como fotografía para la fuerza de ventas. En Malasia se impartió capacitación en el trabajo, mientras que en Reino Unido se proporcionó capacitación en NEBOSH, Electrical Duty Holder, Ilapak Delta 3000, Manejo de Seguridad IOSH, brigada contra incendios, Primeros Auxilios, capacitación ACCA para contadores certificados, capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura, capacitación en manejo de montacargas y habilidades intermedias de Excel. Estos cursos tienen como objetivo dotar a las personas de habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en sus respectivas áreas.

Las horas promedio de capacitación en 2022 para el personal de GRUMA fueron las siguientes:

Hombres	Mujeres	Categoría de puesto
35.3	44.3	Ejecutivos y Gerencia
7.5	9.8	Colaboradores
10.8	11.6	Trabajadores
8.7	22.7	Vendedores hombres y mujeres

Salud y seguridad de nuestros colaboradores

GRI: 403-1 a 10

FSTE4Good: Salud y seguridad

Tema material: Salud y seguridad de los colaboradores

ODS 3: Salud y bienestar

CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3

En GRUMA, la salud y seguridad ocupacional son de suma importancia. La compañía lleva varios años enfocada en alcanzar el objetivo de cero accidentes, estableciendo una cultura de seguridad para que todos puedan regresar a salvo a casa y con su familia.

El sistema de gestión de salud y seguridad de GRUMA comprende políticas integrales, estándares y una lista de documentación de soporte. Incluye estándares críticos para la vida que rigen su trabajo de alto riesgo a través de varios métodos para identificar peligros y riesgos, como recorridos de seguridad e inspecciones. Todos los procesos de seguridad están basados en el cumplimiento de las regulaciones internas, leyes locales aplicables y requerimientos globales. Existen varios procedimientos para identificar riesgos dentro de las plantas, tales como inspecciones diarias para detectar posibles consecuencias, probabilidad de ocurrencia, nivel de vulnerabilidad, así como los protocolos de emergencia que se deben de activar para mitigar los riesgos. Por ejemplo, en China, cada departamento cuenta con auditores internos calificados que reciben capacitación y certificación. Utilizan la metodología LEC Graham para la evaluación de riesgos y se



enfocan en eliminar aspectos de alto riesgo para minimizar los peligros. Se realiza una auditoría externa anualmente para garantizar la calidad.

En Malasia, cada departamento realiza un análisis de riesgos. En el Reino Unido, se completa la capacitación en competencias a través de evaluaciones de entrenamiento y funciones basadas en el aula. Las personas deben aprobar exámenes para demostrar su comprensión de las tareas, y se realizan auditorías de seguridad mensuales con acciones correctivas en toda la instalación. En Centro América, la identificación de peligros relacionados con el trabajo y la evaluación de riesgos implican la observación en el lugar de las tareas realizadas por un profesional en seguridad ocupacional. Esto garantiza la capacidad en el proceso de identificación.

En la región de EMEA, la capacitación en competencias se complementa con evaluaciones de entrenamiento y tareas en planta. Se completan pruebas para demostrar la comprensión individual de las tareas, y se realizan auditorías de seguridad mensuales con acciones correctivas en toda la instalación. La legislación española establece un sistema de identificación de riesgos con el Departamento de Riesgos Laborales y consultores externos del Servicio de Prevención Externo.

En cada país se implementan diferentes métodos para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo, pero un tema común es el uso de la retroalimentación de los colaboradores. Existe un procedimiento de comunicación sobre las actividades de salud y seguridad ocupacional, que incluye oportunidades de capacitación, reuniones, charlas de seguridad y un buzón de sugerencias. Actividades como el enfoque "You see you act" fomentan la participación de los trabajadores de planta en reuniones y campañas de seguridad. También se hace hincapié en la comunicación y el entrenamiento entre los gerentes del equipo del sitio, y los detalles vitales de los cambios de proceso se distribuyen a través del departamento de salud y seguridad. Además, la comunicación también se comparte a través de tableros de anuncios y comités de seguridad en todas las plantas. Al implementar estos procesos y buscar la retroalimentación de los colaboradores, GRUMA crea entornos de trabajo más seguros para todos. En 2022, la tasa de accidentes fue la siguiente:

	Tasa	Número
Lesiones graves relacionadas con el trabajo	1.26	328
Fatalidades	0	0

En lo que respecta a la salud, en México los programas de GRUMA incluyen una variedad de temas como ergonomía, salud auditiva y visual, entre otros, que se implementan a lo largo del año. En China, el plan anual de capacitación en seguridad y salud ocupacional abarca una serie de temas como seguridad eléctrica, seguridad mecánica, seguridad química y seguridad contra incendios. De manera similar, en Malasia, los colaboradores reciben capacitación en temas como peligros químicos, trabajo en alturas, espacios confinados y conciencia de seguridad, por nombrar algunos. En el Reino Unido, la capacitación del personal se realiza a través de sesiones de aprendizaje electrónico para generar conciencia inicial, seguidas de evaluaciones anuales y materiales de entrenamiento. La capacitación obligatoria incluye manejo manual de carga, sensibilización de riesgos, procedimientos contra incendios, procedimientos de emergencia y capacitación específica para tareas. Los supervisores y gerentes también demuestran métodos de trabajo seguros y realizan evaluaciones de riesgos como parte de sus responsabilidades laborales.

En México, todos los colaboradores tienen acceso a charlas gratuitas, conferencias y asistencia telefónica sobre diversos temas como salud, nutrición y psicología, entre otros. Además, se implementa un programa integral de bienestar que incluye actividades como calistenia, fisioterapia y eventos deportivos para reducir los riesgos para la salud. Actividades y beneficios similares se replican en todas las regiones.

Todas estas acciones han generado resultados importantes, entre los que se destacan la planta Agromás en Tlaxcala, México, que logró un récord de 7 años sin accidentes en 2022, así como *Mission Foods* en Georgia, EE.UU., que no ha reportado ningún accidente en 5 años.

Una fuerza laboral diversa como fortaleza

GRI: 405-1, 412-2

Tema material: Diversidad e inclusión

GRUMA está convencida de que la diversidad, la igualdad y la inclusión son prioridades fundamentales para el negocio que impulsan la innovación continua, el crecimiento centrado en el cliente, y un valor social excepcional.

La compañía promueve un lugar de trabajo diverso con oportunidades equitativas para todos los colaboradores dentro de una cultura inclusiva, para que todos los colegas en todo el mundo se sientan parte y tengan el poder de contribuir significativamente al éxito de la empresa. A través de la diversidad de sus antecedentes, perspectivas y experiencias, todos los equipos globales fomentan el pensamiento innovador y generan oportunidades de crecimiento.

GRUMA, a través de su Política Global de Derechos Humanos, se compromete a no tolerar ninguna forma de discriminación, exclusión, restricción o preferencia que pueda impedir, restringir, afectar o anular el reconocimiento, disfrute o ejercicio de los derechos humanos y las libertades. La compañía prohíbe cualquier forma de discriminación basada en el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el género, la edad, las discapacidades, las condiciones sociales, económicas o de salud (incluyendo, sin limitación, haber sufrido de COVID-19 o vivir con alguien que se sospeche o haya sido confirmado con dicha enfermedad), la religión, la apariencia física, las características genéticas, el estado migratorio, el embarazo, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o afiliación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares o cualquier otro motivo protegido por la ley aplicable. Además, GRUMA no tolera ninguna forma de acoso, y se espera que todos los colaboradores y partes externas se traten mutuamente con respeto y dignidad.

En 2023, GRUMA comenzó a desarrollar una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión para fortalecer el compromiso hacia un entorno laboral cada vez más inclusivo.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

Meta o compromiso	Avances 2022	Año Base	Año Meta	Tema material abordado
Promover el desarrollo personal y profesional de los colaboradores a través del establecimiento de políticas que conduzcan a la implementación de acciones a favor de la diversidad, la equidad laboral y la capacitación constante.	Desarrollo de la Política Global de Derechos Humanos de GRUMA.	2020	2025	Defensa de los derechos humanos
Desarrollar e implementar una Política Global de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Análisis del contenido de una Política DEI.	2022	2023	Diversidad e Inclusión

Nuestras comunidades, nuestros aliados

GRI: 413-1, 413-2

ODS 2: Hambre cero, ODS 10: Reducción de las desigualdades

Temas materiales: Impacto social, Defensa de los Derechos Humanos

La interacción con las comunidades locales y fomentar su bienestar y resiliencia son fundamentales para el desarrollo sostenible. GRUMA reconoce la importancia de colaborar con ellas como un ciudadano corporativo responsable para crear valor compartido, apoyar la inclusión social e impulsar un crecimiento económico a largo plazo.



Para lograr esto, GRUMA contribuye a través de inversiones estratégicas y la participación global de sus unidades de negocio, sitios y colaboradores, quienes ofrecen voluntariamente su tiempo y experiencia para impactar positivamente al mundo. Lo hace a través de varias entidades que ha creado con este propósito, y diversas iniciativas llevadas a cabo en sus instalaciones a nivel mundial.

FUNDACIÓN GRUMA

A lo largo de la pandemia, la fundación enfrentó numerosos desafíos derivados de los protocolos de distanciamiento social y los confinamientos, lo que limitó su alcance hacia las personas y familias vulnerables. Sin embargo, con el paulatino alivio de estas restricciones, la fundación será capaz de seguir brindando su asistencia a quienes lo necesiten, a través de las actividades que fueron limitadas debido a los protocolos de distanciamiento social.

El objetivo principal de la fundación es apoyar a las comunidades en cuatro áreas principales de enfoque, poniendo énfasis en mejorar el bienestar y los derechos fundamentales de niños y jóvenes. Estos esfuerzos incluyen la provisión de oportunidades educativas y becas, actividades deportivas y recreativas, así como diversas iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida de los jóvenes.

Educación y Cultura

El 30 de septiembre el Parque El Sabinal fue el anfitrión de la Cuarta Reunión de Personas Mayores con el objetivo de fomentar un ambiente de convivencia saludable dentro de la comunidad, al tiempo que se hace hincapié en la independencia de la población de estos miembros de la comunidad.

El Patronato de Cerralvo y la ciudad de Cerralvo han implementado varias iniciativas para mejorar la calidad de vida de sus residentes. Una de ellas consiste en proporcionar becas escolares a niños, adolescentes y adultos para promover un mayor nivel educativo y reducir la tasa de abandono escolar. Además, el establecimiento de colaboraciones con diversas universidades ha ampliado las opciones de estudio, otorgando 940 becas. También se reconoció el desempeño ejemplar de catorce maestros, ocho administradores y el alcalde durante el año escolar 2021-2022. Para apoyar aún más las necesidades educativas de la comunidad, se ha establecido un Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA) que ofrece cursos en línea, asesoramiento para estudiantes, maestros y padres, y apoyo para la inscripción en preescolar, primaria y primer año de secundaria.

Además, en colaboración con la Secretaría de Cultura de Nuevo León, se ha desarrollado un programa cultural llamado "Tú, Cultura", con actividades como "Exploración Plástica" y "Palabras Vivas", que han sido organizadas y han atraído la participación de 24 niños, jóvenes y adultos de Cerralvo, N.L.

Desarrollo Comunitario

Se llevaron a cabo múltiples iniciativas con resultados exitosos para fomentar la integración y participación de la comunidad. De manera destacada, se estableció la

Brigada de Apoyo para brindar asistencia a 800 familias que residen en las áreas más vulnerables de los municipios de Aramberri y Zaragoza, en Nuevo León. Además, se organizó un Concurso de Dibujo Infantil en Cerralvo, invitando a niños y niñas a expresar sus emociones con respecto al regreso a la educación presencial. Asimismo, se llevó a cabo el 4º Encuentro de Personas Mayores en el Parque Nacional El Sabinal, con el fin de promover el autocuidado de los adultos mayores a través de diversas actividades físicas y de convivencia. También se celebró el 30º aniversario del Encuentro Juvenil en Acción, con una participación de 1,210 asistentes y ponentes en beneficio del bien común. Por último, se llevó a cabo el Festival de Navidad 2022 en el Parque Nacional El Sabinal, con el objetivo de reforzar valores y contribuir al desarrollo integral de 572 niños.

Salud y Asistencia

El objetivo principal de esta organización es mejorar la calidad de vida de los residentes de Cerralvo, Nuevo León. Para lograrlo, GRUMA ofrece asistencia social integral a los grupos más vulnerables de la comunidad y mantiene una constante sinergia con otras instituciones, especialmente en el ámbito de la salud pública. De acuerdo con esta misión, la empresa lleva a cabo diversos proyectos y acciones en beneficio de la población, que incluyen la donación anual de una lámpara quirúrgica al Hospital General de Cerralvo, la entrega mensual de alimentos a 101 personas en situaciones de vulnerabilidad, la realización de talleres de salud y capacitación, y el apoyo en el cuidado de personas con discapacidades y condiciones crónicas.

A través de estas iniciativas, GRUMA espera mejorar la vida de quienes más lo necesitan y contribuir a un futuro más justo y equitativo para todos.

Deporte y Recreación

En 2022, bajo el liderazgo del Centro de Adicciones de GRUMA en Cerralvo, se creó el consejo municipal contra las adicciones para trabajar en beneficio de la comunidad y prevenir las adicciones. Siguiendo la misma línea y con el propósito de fomentar la salud de los niños de las comunidades, GRUMA patrocinó a más de 200 atletas de Nuevo León en diversas categorías y eventos deportivos, tanto a nivel nacional como internacional, quienes obtuvieron resultados destacados. Entre ellos se encuentran las 80 medallas ganadas en la Olimpiada N.L. (Nuevo León), en las disciplinas de béisbol, fútbol, atletismo, lucha, voleibol de playa y de cancha, y levantamiento de pesas.

GRANJA SUSTENTABLE EN REINO ANIMAL

GRUMA, como parte de su compromiso con la mejora de la educación infantil con un enfoque especial en la preservación del medio ambiente, colaboró con el Centro de Conservación Reino Animal para establecer la Granja Sustentable MASECA en Teotihuacán, México, en 2021. Esta iniciativa sirve como un modelo de producción agrícola sostenible y como un proyecto de desarrollo regional de tres años para el área de Teotihuacán.

La granja implementa técnicas agroecológicas e hidropónicas en los procesos de producción de alimentos y practica una gestión integrada de residuos para generar compostaje, vermicompostaje y biogás. Además, la granja cuenta con una planta de energía solar que abastece de energía a todo el parque. La infraestructura, tecnología y prácticas de la granja tienen como objetivo capacitar a los productores agrícolas locales para que adopten técnicas más sostenibles. La comunidad de Santiago, Tepetitlán, también se beneficia de la mayor producción agroecológica y abastecimiento de la granja. La Granja Sustentable MASECA abarca 4,800 metros cuadrados del Parque Reino Animal e incluye una sala audiovisual, un área de producción de alimentos hidropónicos, un jardín de polinizadores y secciones de animales para que los niños exploren y aprendan. Esta asociación estratégica resalta

la responsabilidad social de ambas organizaciones en la promoción de la sostenibilidad y la conciencia ambiental.

Asimismo, GRUMA ha patrocinado desde 2015 el Horno 3, Planeta Tierra en Monterrey. Esta exposición permite a los miembros de la comunidad observar y aprender sobre diversos fenómenos climáticos, como huracanes, terremotos y tsunamis, y adquirir conocimientos sobre los efectos del cambio climático y datos científicos sobre el planeta. Este espacio tiene como objetivo educar y motivar a las personas, especialmente a los niños, a desempeñar un papel activo en la comprensión y preservación del mundo natural.

Los visitantes al Planeta Tierra pueden esperar tanto educación como asombro al presenciar las maravillas de la Tierra en exposición.

ACTIVIDADES GLOBALES

Australia: Mission Foods patrocinó las actividades previo al encuentro de la segunda ronda de la AFL (Liga de Fútbol Australiano) de los Western Bulldogs en 2022. Antes del evento, los seguidores del equipo participaron en concursos como el Concurso de Mascotas Juveniles, Lanzamiento de Moneda, Concurso de Pancartas, y Acierta y Gana. Además, se presentó la camiseta Guernsey 2022 en el Estadio Etihad, donde los Bulldogs jugaron contra el Carlton Football Club, asistieron 34,961 personas al evento.

Rusia: En Stupino, Rusia, GRUMA continuó apoyando el orfanato Albatross y el hogar de ancianos a través de donaciones de alimentos, suministros médicos y trabajo voluntario.

Centro América: A través de la marca Tosty, GRUMA reactivó su programa de voluntariado para apoyar al banco de alimentos, beneficiando así a más de 43,000 personas en situaciones vulnerables.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

Estas y otras acciones representaron una inversión de **más de \$670,000 USD, beneficiando a más de 460,000 personas en todo el mundo.**

Meta o compromiso	Avances 2022	Año Base	Año Meta	Tema Material abordado
El desarrollo del Marco Global de Involucramiento Comunitario, para proporcionar pautas para que sus operaciones mundiales implementen programas e iniciativas de participación comunitaria.	Se inició con la identificación de todas las actividades relacionadas con la comunidad mundial.	2020	2025	Defensa de los Derechos Humanos Impacto social

GRI: 203-1, 203-2, 301-1, 308-1, 308-2

SASB: FB-AG-440a.1, FB-AG-250a.1, FB-AG-430a.3, FB-AG-430a.1, FB-RN-260a.1

ODS 2: Hambre Cero, meta 2.3.1, meta 2.5.1, meta 2.a

ODS 3: Salud y Bienestar

Temas materiales: Desarrollo de la cadena de suministro; Agricultura sostenible; Seguridad y calidad de los alimentos

CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2

PILAR 3

Salud, Nutrición y Seguridad Alimentaria: Aportando valor a tu mesa

En 2022, GRUMA se ubicó en el decimotercer lugar en el ranking de Expansión entre las 100 empresas mexicanas globales con mayor presencia internacional. Además, esta lista está segmentada por industrias, y GRUMA se encuentra entre las cinco primeras en la industria de alimentos y bebidas.

Este es un hito importante que refuerza la responsabilidad de la empresa en la construcción de un futuro sostenible a través de su dedicación a fomentar prácticas agrícolas responsables que inevitablemente se traducirán en un mejor desempeño de GRUMA en la búsqueda de su propósito.

El portafolio de la empresa evoluciona constantemente. Por ejemplo, *Mission Foods USA* monitorea constantemente las tendencias y necesidades cambiantes para ofrecer a los consumidores los productos que desean. Recientemente, han agregado nuevos productos a su portafolio *"Better for you"*, creado para sus consumidores conscientes de la salud. Las nuevas tortillas sin gluten de Mission con coliflor y almendras son aptas para veganos y están elaboradas con los mejores ingredientes. Las tortillas sin granos de Mission están hechas con harina de tapioca y no contienen lácteos, gluten ni soja. También han creado las nuevas tortillas Guerrero Nutri-Ricas *Carb Watch* hechas con trigo integral o harina de maíz para atraer a los millennials hispanos.

Mientras tanto, en Europa también hubo una serie de innovaciones para mejorar el valor nutricional de los productos de Mission, incluyendo el relanzamiento de sus tortillas de panadería en todo el continente. La dificultad radicaba en mejorar los indicadores nutricionales clave (sal, azúcar y grasa) sin sacrificar el sabor. Los resultados fueron:

- Unión Europea**
- Reducción radical de ingredientes artificiales de 9 a solo 3 (E's numbers)
 - Reducción significativa de sal y azúcar
 - Calificación A en el Nutriscore
 - Mejor sabor y textura
 - Más fibra

- Reino Unido**
- Mejor sabor
 - Tortilla más suave y gruesa
 - Menos sal y azúcar
 - Más fibra y proteínas





La línea de "Cereales y Semillas" de Mission contiene una combinación exclusiva de cereales y semillas de alta calidad. Específicamente formulado para aquellos que buscan un apoyo digestivo adicional.

Como parte de la misión de GRUMA de proporcionar a sus clientes y consumidores productos adaptados a sus estilos de vida y necesidades, la gama "Mission Mexican" incorpora una opción sin gluten para aquellos que desean disfrutar de auténtica "comida mexicana", pero no pueden hacerlo con las tradicionales tortillas de trigo. Se estima que la enfermedad celíaca afecta a 1 de cada 100 personas en Europa. Utilizando esta proporción, más de 7 millones de personas en Europa se ven afectadas por ella, pero solo aproximadamente el 25 por ciento recibe un diagnóstico.

Estas, entre otras opciones, refuerzan el compromiso de GRUMA de nutrir a las personas de manera saludable.

Impulsando la calidad y seguridad alimentaria

Para garantizar prácticas responsables de abastecimiento, GRUMA ha establecido diversos criterios para la selección de proveedores. Estos incluyen el estricto cumplimiento de la legislación ambiental y la certificación a través de organizaciones como la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). La compañía maneja variedades orgánicas de maíz, así como maíz que no ha sido modificado genéticamente (no transgénico); estos son meticulosamente analizados y segregados para su uso posterior en base a los requisitos del cliente. Asimismo, se confirma que los niveles de micotoxinas (aflatoxina y fumonisina) se encuentran dentro de los límites reglamentarios. La compañía comenzó a analizar sus contratos de suministro y procesos en 2022 para identificar los criterios de desempeño responsable ya integrados en ellos, así como aquellos que deben agregarse para garantizar una cadena de suministro sostenible.

Dentro de GRUMA, tanto las operaciones mexicanas como las estadounidenses cuentan con un Departamento de Maíz dedicado a varios proyectos, como Parcelas de Prueba, que identifican híbridos adecuados para condiciones climáticas específicas. Esto permite a GRUMA adquirir materias primas que cumplan con los estándares de calidad, al tiempo que los agricultores mejoran sus procesos de comercialización y productividad.

Además, GRUMA cuenta con planes de contingencia en sus operaciones en caso de que la disponibilidad de materias primas críticas, como el maíz, falle debido a diversas circunstancias. Por ejemplo, en Estados Unidos, el plan de contingencia tiene como objetivo mitigar el riesgo de quedarse sin suministro de maíz necesario para las instalaciones de Azteca Milling LP (AMLP) para producir harina de maíz. Cualquier falta de maíz necesario para la demanda de producción afectaría directamente a los clientes que dependen de su suministro de harina para el funcionamiento de su negocio.

AMLP contrata maíz al menos 12 a 15 meses antes de las necesidades previstas. Los contratos de maíz generalmente incluyen contratos de maíz con productores locales y proveedores de granos, así como silos de grano que pueden estar ubicados localmente o en otras regiones del país. Esta capacidad está compuesta por maíz almacenado tanto en el lugar en cada instalación como maíz accesible fácilmente desde ubicaciones alternativas de almacenamiento de AMLP y proveedores que almacenan maíz contratado en nombre de AMLP.

Los productores locales, los elevadores locales y los corredores son los primeros proveedores de maíz para las instalaciones de AMLP. La cantidad de maíz suministrada por una zona de producción local o regional varía según la región del país, las condiciones ambientales inmediatas y la dinámica del mercado para cultivar maíz en cantidades y calidad adecuadas según lo requerido por la instalación de AMLP.

Los elevadores comerciales, o los elevadores que no se encuentran en la región general de una instalación de AMLP, y los corredores son contratados para suministrar maíz de otras regiones del país, o de otros países si es necesario y según se requiera para complementar el suministro de maíz de los proveedores locales.

GRUMA cuenta con un departamento especializado en manejo integral de plagas, que incluye la capacitación y certificación del personal por parte de proveedores especializados en técnicas de fumigación, con énfasis en el uso responsable de productos.

En 2022, la cantidad de materias primas principales adquiridas por GRUMA fue:

Toneladas (Mt)	2022	2021
Maíz	4,780,658	4,364,964
Trigo	507,690	463,366
Aceites y mantecas	102,746	86,798

Agricultura Sostenible: Trabajando de la mano con nuestra Cadena de Valor

GRI: 2-6

CSA: 2.7.5

GRUMA adquiere materias primas agrícolas a nivel mundial, por lo que su extensa cadena de suministro impacta en las economías locales, los ecosistemas y la calidad de vida de las personas. La compañía comprende plenamente la necesidad de la trazabilidad, el monitoreo y la participación con su cadena de suministro.

Para fortalecer este proceso y cumplir con su compromiso de asegurar una cadena de suministro compatible con criterios ESG, GRUMA ha delineado una hoja de ruta para establecer un procedimiento proactivo que involucre la coordinación entre la empresa y los proveedores, el trabajo en equipo, la transparencia y la responsabilidad de ambas partes. Esta hoja de ruta y su estrategia general de participación de proveedores se basarán en las directrices de la norma ISO 20400 en Compras Sostenibles.

Los principios para desarrollar una participación integral y sostenible con la cadena de suministro son los siguientes:

- Responsabilidad: GRUMA será responsable de los impactos propios y de aquellos en las cadenas de suministro de la organización, con una perspectiva del ciclo de vida de bienes o servicios.
- Transparencia: GRUMA será transparente en sus decisiones y actividades de adquisición y promoverá la transparencia entre sus proveedores. La transparencia es la base para el diálogo y la colaboración con las partes interesadas.
- Comportamiento ético: GRUMA actuará de manera ética y promoverá el comportamiento ético en todas sus cadenas de suministro.
- Oportunidad plena y justa: GRUMA evitará sesgos y prejuicios en la toma de decisiones de adquisición. Todos los proveedores, incluidos los proveedores locales y las organizaciones pequeñas y medianas (PyMEs), deberán tener una oportunidad plena y justa de competir.
- Respeto por los intereses de las partes interesadas: GRUMA respetará, considerará y responderá a los intereses de las partes interesadas afectadas por sus actividades de adquisición.
- Respeto por el Estado de Derecho y las normas internacionales de comportamiento: GRUMA se esforzará por estar al tanto de cualquier violación en sus cadenas

de suministro. Debe alentar activamente a sus proveedores a cumplir con estas normas y evaluar y abordar el cumplimiento según sea necesario.

- Respeto a los derechos humanos: GRUMA respetará los derechos humanos reconocidos internacionalmente.
- Soluciones innovadoras: GRUMA buscará soluciones para abordar sus objetivos de sostenibilidad y fomentará prácticas de adquisición innovadoras para promover resultados más sostenibles en toda la cadena de suministro.
- Enfoque en las necesidades: GRUMA revisará la demanda, comprará solo lo necesario y buscará alternativas más sostenibles.
- Integración: GRUMA asegurará que la sostenibilidad esté integrada en todas las prácticas de adquisición existentes para maximizar los resultados sostenibles.
- Análisis de todos los costos: GRUMA considerará los costos incurridos durante el ciclo de vida, el valor obtenido por el dinero invertido y los costos y beneficios para la sociedad, el medio ambiente y la economía resultantes de sus actividades de adquisición.
- Mejora continua: GRUMA trabajará para mejorar continuamente sus prácticas y resultados en

sostenibilidad y alentará a las organizaciones de su cadena de suministro a hacer lo mismo.

Por ejemplo, en 2022 la compañía importó 19,038 toneladas de maíz de Nueva Orleans a Veracruz, México. Este maíz contaba con la certificación del Protocolo de Garantía de Sostenibilidad del Maíz, que es una iniciativa liderada por agricultores desarrollada por el Consejo de Granos de Estados Unidos (USGC), una organización que desarrolla mercados de exportación para cebada, maíz, sorgo y productos relacionados, incluidos granos secos de destilería con solubles (DDGS) y etanol. Esta organización impulsada por sus miembros apoya el comercio libre y justo en todo el mundo a través de programas en más de 50 países y la Unión Europea. Aunque los compromisos y reglas en esta área deben abarcar todo el alcance de la cadena de suministro de la compañía, los esfuerzos iniciales se centrarán en las áreas más vulnerables.

En ese sentido, GRUMA ha clasificado a sus proveedores directos en niveles según su nivel de importancia para el funcionamiento adecuado de sus operaciones. En el segundo trimestre de 2023, la compañía comenzará con la clasificación por niveles de sus proveedores indirectos.

NIVEL	Definición
NIVEL I	<ul style="list-style-type: none"> • Materias primas (p. ej., maíz, harina, harina de soya, aceite de palma) • Materiales de embalaje • Materias primas: energía, aditivos y conservantes de alimentos • Equipo de mantenimiento
NIVEL II	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de producto terminado (logística y transporte) • Proveedores de almacenes e instalaciones externas • Proveedores de <i>marketing</i>, publicidad y posicionamiento de productos
NIVEL III	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de seguridad • Servicios de consultoría, auditoría y certificación • <i>Back office</i>, sistemas y licencias, y servicios de mantenimiento

Trazabilidad de la cadena de suministro de GRUMA

La trazabilidad de GRUMA para los proveedores indirectos se enfocará en una serie de operaciones secuenciales, como el suministro de insumos, producción, postcosecha, almacenamiento, procesamiento, comercialización, distribución y consumo de servicios alimentarios, siguiendo una secuencia de operaciones "desde la granja hasta la mesa". Esto abarca todos los niveles de la cadena de suministro, incluyendo proveedores de insumos para sus proveedores directos, productores, intermediarios, procesadores, exportadores, minoristas y consumidores.

A continuación, se detallan los primeros pasos que GRUMA tomará para asegurar la trazabilidad de una cadena de suministro globalmente responsable.



Acciones hoy, para replicar en el futuro

El Departamento de Adquisiciones Agrícolas en México se compromete a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés). La agricultura sostenible es uno de los pilares de este departamento, con un enfoque en promover ecosistemas saludables, garantizar la seguridad alimentaria y apoyar la gestión sostenible de los recursos naturales, la tierra y el agua.

Para lograr una agricultura sostenible, es esencial cumplir con los requisitos tanto de las generaciones actuales como de las futuras. Esto implica asegurar la rentabilidad, la salud ambiental, así como la equidad social y económica.

Los elementos de la FAO que contribuyen a los cuatro pilares de la seguridad alimentaria son:

1. Disponibilidad
2. Acceso
3. Uso
4. Estabilidad



En México, GRUMA ha establecido varios acuerdos de colaboración con la Subsecretaría de Agricultura (SADER), instituciones de investigación nacionales e internacionales y empresas agrícolas a través de este departamento. Estas alianzas se alinean con el modelo de agricultura sostenible, haciendo hincapié en la investigación, adopción, adaptación y transferencia de conocimientos tecnológicos.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA UN MEJOR FUTURO

GRUMA trabaja en colaboración con diversos actores, incluyendo productores, empresas, gobiernos y organizaciones de ayuda a nivel mundial, para hacer que la agricultura sea más rentable y sostenible.

Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)

La misión del CIMMYT es aumentar de manera sostenible la productividad del maíz y el trigo, asegurando el abasto alimentario global y reduciendo la pobreza. La organización logra esto mediante el desarrollo y la difusión de tecnologías avanzadas para el maíz y el trigo en países en desarrollo.

GRUMA tiene un acuerdo indefinido para incorporar el esquema de participación de la estrategia de intensificación sostenible. Los objetivos de este proyecto incluyen la incorporación de Insumos Agrícolas en el esquema de participación del sector privado *Take it to the Farmer* LATAM de la estrategia de Intensificación Sostenible del CIMMYT para América Latina. Además, el proyecto tiene como objetivo contribuir a mejorar la productividad del maíz y el trigo a través de la investigación y el desarrollo de capacidades de los beneficiarios. También promueve redes de innovación de tecnologías sostenibles adaptadas a las necesidades y realidades socioeconómicas de México, basadas en una estrategia de inclusión social utilizando metodologías existentes del CIMMYT.

GRUMA contribuye con US \$45,000 anuales para alcanzar los objetivos compartidos.

Producción sostenible de maíz

GRUMA, en colaboración con el CIMMYT, participó en un programa de apoyo para la producción sostenible de maíz, finalizado en febrero de 2022. El proyecto involucró la investigación y el manejo de aflatoxinas en sistemas de intensificación sostenible para mejorar la calidad, confiabilidad y cantidad del suministro de maíz en varios estados mexicanos.

Los objetivos específicos del proyecto fueron consolidar a GRUMA como un socio estratégico en la promoción de la intensificación sostenible en América Latina. El proyecto evaluó e implementó medidas de control biológico durante el desarrollo del cultivo y el procesamiento posterior a la cosecha, evaluó el efecto de la nixtamalización en el contenido de aflatoxinas, y adaptó este proceso para reducir las aflatoxinas en la masa y la harina en mayor medida. Además, el proyecto promovió y brindó apoyo técnico para adoptar tecnologías y prácticas de intensificación sostenible en regiones específicas, y generó recomendaciones específicas para la optimización del sistema de producción y manejo de granos.

Después de cuatro años de investigación y análisis, GRUMA concluyó que la tecnología AF36 reduce el número de aflatoxinas en muestras de granos. Además, las compañías de semillas han desarrollado híbridos resistentes a la producción de aflatoxinas. Un manejo agronómico adecuado, que incluye la salud del suelo basada en el equilibrio microbiológico, limita la producción de aflatoxinas en el maíz. También es esencial conocer la fecha óptima de siembra de maíz según el modelo de predicción de aflatoxinas del INIFAP.

Cuatro tecnologías fueron escaladas a nivel comercial por productores de dos estados, estableciendo 500 hectáreas en el estado de Tamaulipas. El maíz cumplió con la norma de aflatoxinas con un promedio de 2ppb, lo que indica la alta calidad del producto. La compra de 1,360 toneladas de maíz de este proyecto representa un logro significativo en la promoción de la agricultura sostenible y garantizar la disponibilidad de alimentos seguros y saludables para el consumo.

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)

El INIFAP contribuye al desarrollo rural sostenible mediante la mejora de la competitividad y el mantenimiento de la base de recursos naturales, generando información científica en agricultura y silvicultura.

GRUMA ha emprendido otro proyecto en colaboración con el INIFAP, que implica la organización de eventos demostrativos en regiones donde las dos entidades colaboran. El objetivo principal de esta iniciativa es fomentar lazos más estrechos con los productores en estas regiones y crear conciencia sobre los esfuerzos de colaboración entre las dos organizaciones.

Además, en colaboración con el INIFAP, el proyecto Granja Sostenible del Reino Animal ha organizado una serie de talleres y sesiones de capacitación para los agricultores con el fin de mejorar sus habilidades. El programa comenzó el 28 de abril de 2022, con una reunión introductoria con los productores participantes para realizar una evaluación diagnóstica de sus capacidades actuales. El programa concluyó en septiembre y proporcionó a los participantes técnicas agrícolas efectivas y eficientes.

Colaboración con empresas de producción de semillas

Existe una amplia gama de empresas especializadas en la producción de semillas que actúan como colaboradores estratégicos en el establecimiento de parcelas de demostración para identificar materiales adecuados para cada área. Esto facilita la explotación del máximo potencial genético de los cultivos, lo que se traduce en una mayor rentabilidad, granos de alta calidad y una mejora en la salud. En la actualidad, nuestra empresa colabora con varias empresas como Corteva, Novasem, Tech Ag, Anzu, Iyadilpro y Mass Seeds, además de otras empresas locales, y los resultados han sido positivos. Además, la compañía se asoció con NETAFIM, una organización comprometida con la implementación de tecnologías que promueven el uso eficiente del agua en zonas agrícolas. Como parte de esta colaboración, se

llevó a cabo un curso de capacitación en Ciudad Constitución, Baja California Sur, con el objetivo de educar a los agricultores y proveedores de granos sobre el uso de sistemas de riego que aumentan la eficiencia hídrica.

Todas estas iniciativas y acciones complementan el programa continuo que el Departamento de Maíz en México ha desarrollado como parte del Plan Nacional Agrícola de GRUMA. El plan tiene como objetivo lograr un uso eficiente y racional de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de suministro de granos en las áreas de consumo mediante la evaluación de tecnologías agrícolas sostenibles de gestión de recursos en parcelas de demostración.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

Meta o compromiso	Avances 2022	Año Base	Año meta	Tema material abordado
Desarrollar e implementar una Política de Adquisiciones Sostenibles a nivel global.	Se inició el análisis de los criterios de selección de proveedores con el fin de integrar criterios relacionados con ESG a nivel global.	2021	2025	Desarrollo de la cadena de suministro
Establecer criterios ambientales, sociales y de gobernanza para la evaluación de proveedores.	Desarrollo de una evaluación de proveedores de prácticas ESG.	2022	2023	Desarrollo de la cadena de suministro
Desarrollar programas de trabajo conjunto con proveedores en cada país donde la empresa tiene operaciones.	Se comenzó con la definición del programa que permitirá alcanzar este objetivo.	2020	2025	Calidad y seguridad de los alimentos Agricultura sostenible



PILAR 4

En Equipo con la Naturaleza

GRUMA reconoce el desafío que el cambio climático representa para la comunidad global y su papel fundamental en mitigar este problema. La compañía comprende que sus metodologías operativas pueden tener un impacto ecológico significativo y está firmemente dedicada a operar de manera sostenible. La sostenibilidad no es solo una obligación moral, sino también un factor crucial para la permanencia en el tiempo de la compañía. Por lo tanto, explora continuamente vías para reducir su huella de carbono, preservar los recursos naturales y disminuir los residuos. La compañía reconoce su responsabilidad con las futuras generaciones y se compromete a cumplir su papel en asegurar un planeta sostenible.

Gestión Ambiental

GRI: 3-3

Tema material: Sistemas de Gestión Ambiental

TCFD: Gestión de riesgos; Estrategia; Objetivos y Métricas

CSA: Gestión ambiental

FTSE4Good: Medio ambiente

GRUMA otorga una gran importancia al rendimiento ambiental, utilizando tecnología avanzada para gestionarlo de manera efectiva. El cumplimiento de las regulaciones internacionales es una consideración clave en este esfuerzo. La compañía ha establecido políticas ambientales para prevenir y reducir la contaminación en todas sus plantas e implementado programas de protección del medio ambiente.

INTESA y CIASA, dos de las subsidiarias de GRUMA, han llevado a cabo extensas investigaciones y han desarrollado tecnologías innovadoras para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y leyes ecológicas. Además, la compañía busca activamente mitigar los riesgos ambientales mediante mejoras en las instalaciones y el equipo de fabricación, implementando procedimientos para identificar posibles impactos ambientales e invirtiendo en I+D para tecnologías eficientes.

A finales de 2022, GRUMA tenía ocho plantas certificadas con la norma ISO 14001, incluyendo seis operaciones de molinos en México y dos plantas de Mission Foods, una en Shanghai y otra en Australia. De acuerdo con las directrices del TCFD, la compañía ha comenzado a realizar un análisis integral de sus riesgos financieros relacionados con el cambio climático, considerando los resultados de su análisis de materialidad e identificando riesgos internos, así como conocimientos de organizaciones como el WBSCD. Las plantas de GRUMA se someten a auditorías en varios temas, incluyendo saneamiento, responsabilidad social, seguridad, impacto ambiental y ética. Estas auditorías externas e internas nos permiten mantenernos actualizados con las últimas regulaciones y normas, al tiempo que identificamos áreas de mejora.

Además, la participación de GRUMA en la evaluación de índices ESG se considera una herramienta valiosa para medir el progreso de la organización y aumentar la transparencia y responsabilidad.



La gestión de estas evaluaciones proporciona un marco de referencia para:

- Compartir la evolución de estos temas.
- Recibir retroalimentación para mejorar los procesos internos.
- Comparar resultados con las mejores prácticas.

GRUMA logró una calificación C en la plataforma de divulgación de CDP en 2022, demostrando su significativo progreso en la gestión ambiental.

	2017-2021	2022
Climate change	F	C
Forest	FFFF	CC - C
Water security	F	C



F= Fails to provide sufficient information to CDP.

Riesgos financieros relacionados con el cambio climático según el TCFD

Categoría de riesgo	Posibles riesgos relacionados	Posibles impactos financieros	
RIESGOS DE TRANSICIÓN			
		Categoría	Descripción
Políticos y legales	Aumento en impuestos de las emisiones de gases de efecto invernadero	Aumento en los costos operativos (por ejemplo, mayores costos de cumplimiento, primas de seguros más altas)	Posibilidad de necesidad de inversión adicional en equipos y maquinaria más eficientes.
		Competitividad	Aumento en la demanda de productos más sostenibles. Las empresas que reducen su exposición a las emisiones de gases de efecto invernadero serán menos sensibles a los cambios en los costos de combustible y, como resultado, serán más competitivas.
	Aumento de los requisitos para proporcionar información ambiental detallada a nivel de producto	Costos operativos Ingresos	Requisitos para medir y proporcionar nueva información ambiental, especialmente si los estándares o metodologías varían regionalmente Cambios en la demanda de productos basados en información ambiental más detallada
	Aumento del costo de materias primas debido a políticas que impiden la expansión agrícola hacia nuevas áreas	Costos de producción Ingresos	Aumento en el costo de las materias primas Disminución en la capacidad de producción
Avances Tecnológicos	Avances tecnológicos que permiten ganancias de eficiencia en el uso de recursos, procesos de producción y distribución (por ejemplo, desarrollo de ultrafiltración para permitir la reutilización de aguas residuales)	Costos operativos	Ganancias de eficiencia, reducción de costos o disminución de la dependencia de fuentes de entrada externas (por ejemplo, menor consumo de agua y dependencia de fuentes externas, menor riesgo de cierre de operaciones debido a la escasez de agua) Gastos en investigación y desarrollo (I+D) en tecnologías nuevas y alternativas Inversiones de capital en desarrollo tecnológico Costos adicionales para adoptar/implementar nuevas prácticas y procesos
Mercado	Cambio en las preferencias del consumidor hacia productos que se consideran mejores o peores para el medio ambiente	Costos operativos Ingresos	Cambios en la demanda de productos y servicios por parte de consumidores Aumento repentino en la energía requerida para operar Incremento en los costos de las materias primas
Reputación	Diversas percepciones sobre los medios para lograr la seguridad alimentaria y el impacto de las prácticas de producción de alimentos en el medio ambiente y las comunidades	Ingresos	Cambios en la demanda de productos y servicios basados en la percepción de su impacto

Categoría de riesgo	Posibles riesgos relacionados	Posibles impactos financieros	
RIESGOS DE TRANSICIÓN			
		Categoría	Descripción
	Puede existir una amenaza para la reputación de la empresa y su licencia para operar si se toman decisiones estratégicas para garantizar la resiliencia del negocio, pero no se considera la resiliencia de las comunidades en las que opera y de las cuales depende	Ingresos	Depende del reconocimiento del valor de las inversiones realizadas en la restauración del suelo en las comunidades donde la empresa tiene operaciones
RIESGOS FÍSICOS			
		Categoría	Descripción
Agudos y crónicos	Aumento en la incidencia y gravedad de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundaciones	Costos operativos	Reducción de ingresos debido a la disminución de la capacidad de producción (por ejemplo, dificultades en el transporte, interrupciones en la cadena de suministro)
		Inversión de capital	Reducción de ingresos y mayores costos debido a impactos negativos en la fuerza laboral (por ejemplo, salud, seguridad, ausentismo)
		Costos de remediación	Daño a activos e instalaciones
	Incapacidad de los agricultores para adaptarse al cambio climático y desarrollar resiliencia física ante condiciones climáticas extremas	Costos operativos	Demanda de nuevos productos y servicios para ayudar a los agricultores a adaptarse y desarrollar resiliencia durante la transición
		Ingresos	Costos de aprovisionamiento para encontrar nuevos proveedores
	El aumento de las temperaturas promedio y los cambios en los patrones de precipitación causan estrés hídrico en ciertas regiones	Costos operativos	Disminución de la capacidad de producción como resultado de cambios en los precios y de la interrupción de la cadena de suministro

Cambio Climático: Emisiones y Eficiencia Energética

GRI 302-1 a 4, 305-1 a 7

SASB: FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2, FB-AG-110a.3, FB-AG-130a.1

ODS 13: Acción por el Clima

TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas

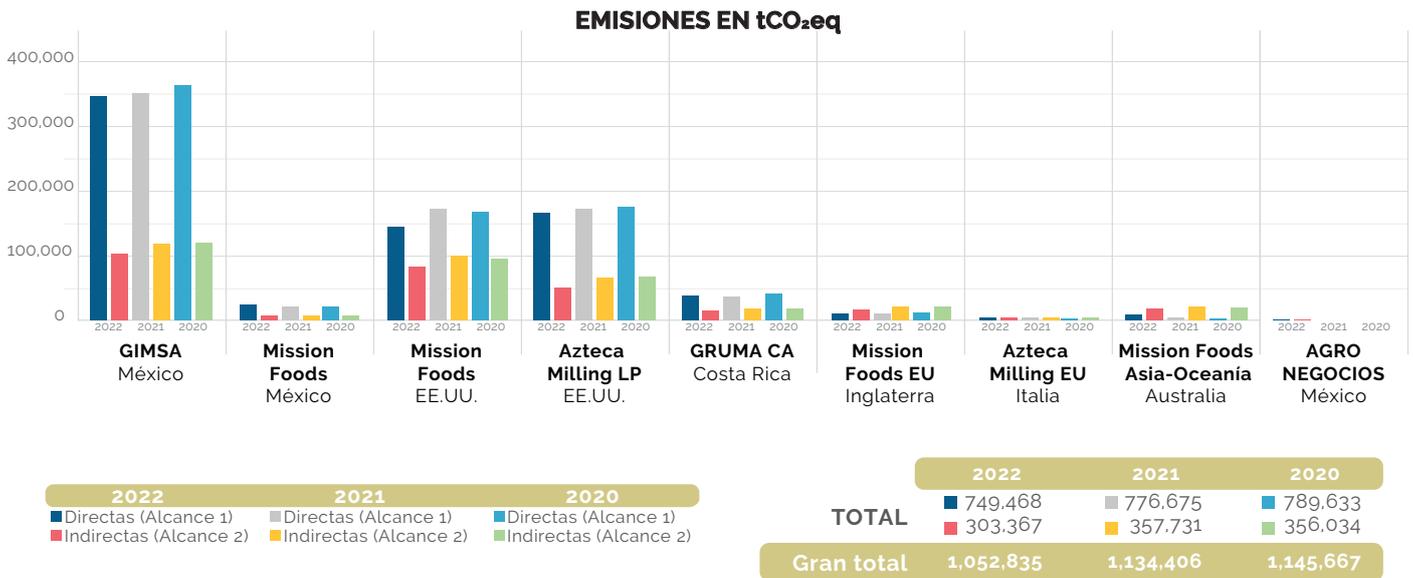
Tema material: Estrategia de Cambio Climático: Emisiones y Eficiencia Energética

CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1

En 2022, GRUMA llevó a cabo diversas medidas destinadas a mitigar su impacto ambiental, centrándose en minimizar el consumo de combustibles fósiles y reducir las emisiones contaminantes. Estas iniciativas incluyeron analizar la viabilidad técnica y económica de incorporar hidrógeno verde a la mezcla de combustión de gas natural para reemplazar el 8% del poder calorífico, así como determinar la viabilidad técnica y económica de utilizar aceite de pirólisis como combustible, entre otras acciones. Estas iniciativas, junto con un cambio en los factores de emisión utilizados, arrojaron resultados significativos, logrando reducir las emisiones anuales en 81,570 tCO₂eq en comparación con 2021. Esto equivale a las emisiones generadas por 17,576 vehículos de pasajeros impulsados por gasolina que se conducen anualmente.

Como resultado, la intensidad de tCO₂eq por tonelada de producto disminuyó a 0.231 en 2022.

A lo largo de 2022 y comenzando en 2023, GRUMA estableció un objetivo ambicioso y factible de compensación de emisiones de Alcance 2 para su división en Estados Unidos, aprovechando la adquisición de Certificados de Energía Renovable (RECs, por sus siglas en inglés) y utilizando 2022 como año de referencia para alcanzar los objetivos establecidos para 2030. El plan consiste en una compensación sustancial del 50% de las emisiones de Alcance 2 de las operaciones en Estados Unidos desde 2022 hasta 2023, seguido de una tasa anual constante del 7.14% hasta 2030, logrando una compensación total del 100% de las emisiones de Alcance 2 en Estados Unidos para 2030. Además, la compañía está explorando otras estrategias para reducir su huella de carbono.



El consumo de energía en las operaciones de la compañía, durante los últimos tres años, fue el siguiente:

Fuente	2022 (GJx10 ⁶)	2021 (GJx10 ⁶)	2020 (GJx10 ⁶)
Gas Natural	11.15	10.12	10.84
Gas LP	0.86	0.83	0.86
Gasolina	0.03	0.07	0.06
Diesel	0.69	1.09	1.07
Total	12.73	12.11	12.83

De acuerdo con las estadísticas, la energía renovable representa el 7.7% del total de energía utilizada en GRUMA. En 2021, solo el 3.5% de la energía consumida provenía de fuentes renovables. Esto representó una gran mejora año tras año, tanto en el aumento en el uso de energías renovables y limpias como en el proceso de recopilación de datos de la empresa.

Fuente	2022 (GJx10 ⁶)	2021 (GJx10 ⁶)	2020 (GJx10 ⁶)
Otras fuentes de energía renovable (solar, eólica, geotérmica)	0.201340	0.005841	0.005646
Total	0.201340	0.005841	0.005646



La intensidad energética por tonelada de producto terminado fue:

Año	GJ/TPT
2022	3.36
2021	3.30
2020	3.40

Nuestro enfoque sobre las emisiones de Alcance 3

GRI: 305-3

SASB: FB-AG-110a.3

CSA: Emisiones de alcance 3

FTSE4Good: Emisiones

GRUMA está actualmente revisando el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol, por sus siglas en inglés) con el fin de identificar las categorías más relevantes del Alcance 3 para la organización. Esto le permitirá iniciar mediciones precisas de estas categorías. El enfoque de GRUMA será un método híbrido que incorporará tanto los factores de emisión existentes de las materias primas como los datos proporcionados por sus proveedores.

Gestión del agua

GRI: 303-1 a 5

SASB: FB-AG-140a.1, FB-PF-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-PF-140a.3

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Asunto material: Gestión del agua

CSA: 2.5.1, 2.5.4

FTSE4Good: Gestión del agua

GRUMA reconoce el impacto potencial de la escasez de agua en sus operaciones y se compromete a implementar medidas para mitigar este riesgo. La empresa está dedicada a reducir el consumo de agua mediante la mejora de procesos y la actualización de equipos que utilizan agua, al mismo tiempo que mantiene los más altos estándares de calidad en la extracción y descarga de agua.

GRUMA está comprometida con el uso responsable del agua. La empresa cumple estrictamente con todas las regulaciones locales para garantizar que sus operaciones no interrumpan el suministro de agua de terceros. Desde 1968, la empresa ha desarrollado un proceso continuo de cocción y lavado para producir harina de maíz nixtamalizada. Desde entonces, se han logrado ahorros significativos de agua en comparación con el proceso tradicional de nixtamalización en molinos de baja capacidad. Asimismo, se ha aumentado la eficiencia y la capacidad de producción. GRUMA se somete a auditorías periódicas por parte de las autoridades locales y nacionales para garantizar el cumplimiento de las regulaciones.

En cumplimiento con la norma ISO 14001, GRUMA identifica los aspectos ambientales significativos relacionados con el uso y la descarga de agua, el tratamiento de aguas residuales y los posibles impactos negativos en la contaminación del suelo y las aguas subterráneas. El enfoque de la empresa para gestionar estos riesgos es minimizar el consumo de agua en el proceso industrial mediante el cumplimiento de límites de consumo autorizados y criterios de tratamiento de aguas residuales para cumplir con los estándares ambientales. GRUMA también utiliza la plataforma WRI Aqueeduct para

identificar áreas de estrés hídrico en sus operaciones y desarrollar las estrategias necesarias para prevenir, remediar y eliminar los impactos relacionados. En 2022, 18 plantas fueron identificadas en áreas de alto estrés hídrico y cuatro en extremadamente alto estrés hídrico.

En 2021, GRUMA actualizó los equipos de cocción de maíz a procesos continuos en algunas de sus plantas y supervisa el consumo diario de agua para hacer ajustes en caso de considerarse necesarios, para mantenerse dentro de los niveles autorizados. La empresa sigue comprometida con la reducción del uso de agua y la implementación de prácticas responsables de gestión del agua en sus operaciones.

Para garantizar el cumplimiento de los niveles autorizados de consumo de agua, GRUMA ha implementado medidas que incluyen establecer condiciones para el uso del agua y llevar a cabo investigaciones sobre procesos de cocimiento eficientes en el consumo de agua. Además, la compañía está examinando la viabilidad del tratamiento terciario del agua para aumentar la tasa de reutilización de las aguas residuales tratadas en sus plantas operativas.

Como resultado de estas medidas, la intensidad de agua por tonelada de producto disminuyó de 0.79 a 0.78 en comparación con 2021, incluso cuando la producción aumentó en términos interanuales.

Las extracciones de agua por fuente en m³ durante los últimos tres años son las siguientes:

Fuentes	2022	2021	2020
Agua superficial: ríos, lagos y pozos naturales	738,198	750,872	806,777
Abastecimiento municipal	2,230,663	2,124,671	1,932,888
Aguas subterráneas renovables	4,950,322	4,603,541	4,616,200
Total	7,919,183	7,479,084	7,355,865

GRUMA posee completa autosuficiencia en el diseño y fabricación de equipos y procesos de tratamiento de aguas residuales, incluyendo el desarrollo de sistemas de tratamiento de aguas residuales provenientes del cocimiento. La División de Tecnología de la compañía ha desarrollado dos métodos de tratamiento de agua:

- Lagunas opcionales con terrenos agrícolas para el riego de agua tratada (utilizando técnicas de cribado hidráulico, centrifugación, hidrólisis, anaeróbicas, aeróbicas y de clarificación);
- Un proceso "compacto" que cuenta con equipos de tratamiento como reactores de fermentación anaeróbica y aeróbica tipo tanque, clarificadores y separadores centrífugos para descargar el agua tratada en el sistema de alcantarillado municipal.

En cuanto a su tecnología de cocción, GRUMA ha logrado reducir de manera efectiva el consumo de agua en un 70%, de 5.07 m³/t de maíz a 1.5 m³/t de maíz, en comparación con los métodos tradicionales. Además de este logro, GRUMA continúa invirtiendo en Investigación y Desarrollo para reducir aún más los vertidos de aguas residuales a través del desarrollo de tecnologías aún más eficientes. Cabe destacar que todos los vertidos de las plantas de fabricación cumplen plenamente con las regulaciones impuestas por los respectivos países en los que operan.

En 2022, los vertidos totales, medidos en m³, fueron los siguientes:

Destino	2022	2021	2020
Agua de riego	2,749,243	2,765,284	2,420,692
Agua superficial salobre/ agua de mar	214,642	0	0
Abastecimiento municipal	1,379,146	1,286,557	1,035,368
Total	4,343,031	4,051,841	3,456,060

Una vez identificadas las instalaciones donde GRUMA enfrenta riesgos extremadamente altos y altos relacionados con el agua, el siguiente paso es señalar aquellas que representan la mayoría del suministro de materia prima esencial para sus operaciones. La Compañía actualmente se encuentra en el proceso de este análisis y, con base en los hallazgos, desarrollará planes de acción para colaborar con estos proveedores en la fase inicial.



Protección y Restauración de la Biodiversidad

GRI: 304-1 a 4

ODS 13: Acción por el Clima

TCFD: Estrategia

Tema material: Protección y restauración del suelo

CSA: 2.7.1

GRUMA ha implementado varias iniciativas para salvaguardar y restituir la biodiversidad. Reconociendo la importancia y ventajas de los esfuerzos colaborativos con gobiernos regionales y comunidades, GRUMA ha priorizado la implementación de prácticas sostenibles. La organización está comprometida con la preservación del entorno natural para las generaciones futuras, al tiempo que contribuye al crecimiento y desarrollo de las comunidades locales.

PARQUE EL SABINAL

El establecimiento del Parque Nacional "El Sabinal" mediante decreto presidencial firmado el 25 de agosto de 1938, durante la administración del presidente Lázaro Cárdenas, estuvo motivado más por el interés social que por la conservación. Una de las razones principales fue preservar la belleza de los paisajes en las cercanías de la Ciudad de Cerralvo, Nuevo León, para el disfrute de los residentes locales y como atracción natural para el turismo extranjero.

El objetivo general es mantener y preservar la belleza escénica del Parque Nacional El Sabinal para el desarrollo de un turismo de bajo impacto. Los objetivos específicos incluyen preservar la vegetación relictas del sabino (*Taxodium mucronatum*) y el hábitat del acocil, una especie de cangrejo de agua dulce (*Procambarus regiomontanus*), que está clasificada como especie en peligro de extinción según la Norma Oficial Mexicana NOM-059-Semarnat-2010 sobre protección ambiental de especies nativas de la flora y fauna mexicanas, categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio.

Los principales objetivos son:

Protección. El objetivo es promover la preservación y conservación de la diversidad biológica del Parque Nacional mediante el establecimiento e implementación de políticas y medidas para mejorar el medio ambiente y controlar el deterioro de los ecosistemas.

Administración. El objetivo es establecer políticas, estrategias y programas diseñados para determinar actividades y acciones orientadas a alcanzar las metas de conservación, protección, restauración, educación, capacitación y recreación del Parque Nacional. Esto se logrará a través de proyectos alternativos y la promoción de actividades de desarrollo sostenible.

Conocimiento. La meta es generar, recuperar y difundir conocimientos, prácticas y tecnologías, ya sean tradicionales o nuevas, que permitan la preservación, la toma de decisiones y el uso sostenible de la biodiversidad del Parque Nacional.

Cultura. El objetivo es difundir acciones encaminadas a preservar el Parque Nacional, promoviendo la participación activa de las comunidades circundantes para generar aprecio por los servicios ambientales a través de la identidad, la difusión y la educación para la conservación de la biodiversidad que contiene.

Gestión. El objetivo es establecer las formas de organización de la administración del Parque Nacional por parte de la autoridad competente, así como los mecanismos de participación de los tres niveles de gobierno, individuos y comunidades circundantes, y todas las personas, instituciones, grupos y organizaciones sociales interesadas en su conservación y uso sostenible.

Se han completado varias tareas de mantenimiento en diversas áreas del parque a lo largo del año. Se llevaron a cabo trabajos eléctricos en el foro, mientras se realizaron retoques en la pintura de los edificios en el Parque El

Sabinal. En la Unidad Deportiva, debido al exceso de lluvias fue necesario realizar cortes de pasto en las canchas. Además, se sanitizaron todas las áreas cerradas, tanto administrativas como deportivas. Los esfuerzos para limpiar el área natural protegida continuaron, enfocándose en remover cualquier objeto o basura que pudiera dañar el medio ambiente. Como resultado del aumento en los flujos hidrológicos, se espera fomentar la reproducción del *Procambarus regiomontanus* (Acocil Regio, un cangrejo de agua dulce).



EMPAQUES SOSTENIBLES

GRUMA ha estado explorando varias opciones en cuanto al uso de empaques más sostenibles en el último período. A medida que este tema se ha vuelto más relevante, se espera que estos esfuerzos sean impulsados en un futuro cercano.

Gestión de residuos: un enfoque de economía circular

GRI: 301-2, 306-1 a 5

SASB: FB-RN-150a.2

CSA: 2.4.1

FTSE4Good: Residuos

ODS 13: Acción por el clima.

La gestión responsable de residuos es fundamental para las operaciones de GRUMA, ya que tiene implicaciones de gran alcance para el medio ambiente, la salud pública y la economía.

Por lo tanto, es imperativo que la compañía adopte prácticas responsables de gestión de residuos que minimicen la generación de residuos, maximicen la recuperación de recursos y reduzcan los impactos ambientales. Esto conduce a ahorros de costos, mejora del desempeño ambiental y una reputación mejorada, todos los cuales contribuyen al éxito a largo plazo de la empresa.

GRUMA lleva a cabo varios programas para gestionar sus operaciones y los desperdicios de alimentos, como el reciclaje, la conversión de aceites en diésel renovable y otros combustibles, y así como un impulso con enfoque de economía circular mediante el reprocesamiento de materiales residuales para venta del subproducto como alimento para animales.

En 2022, el 8g% de los residuos se reciclaron o reutilizaron.

	Residuos generados (toneladas)	Plástico	Metal	Madera	Cartón y papel	Otros	TOTAL Reciclado
2022	92,997	443	260	1,280	1,331	79,567	82,881

Toneladas de residuos de alimentos vendidos como alimento para animales. 242,722

Residuos de 2020 a 2022			
Residuos no peligrosos (toneladas)	2022	2021	2020
Residuos generados	92,997	42,174	30,806
Utilizados/reciclados/vendidos	82,881	27,052	19,324
Total desechado	10,116	15,122	11,482
Residuos peligrosos (toneladas)	2022	2021	2020
Residuos generados	334	362	455
Utilizados/reciclados/vendidos	195	187	239
Total desechado	139	175	216

En 2022, se incluyó a Centro América y a Agronegocios en los datos, lo que representa 16,900 toneladas de materiales reciclados. Además, la planta de GIMSA en Mexicali ha mejorado significativamente la gestión de residuos al enviar 11,095 toneladas de desechos a instalaciones de reciclaje. Mission Foods México también ha incorporado la planta de Puebla, contribuyendo con 15,100 toneladas de material reciclable. Estos esfuerzos demuestran el compromiso de la organización con prácticas sostenibles y una gestión responsable de los residuos.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

Meta o compromiso	Avances 2022	Año base	Año meta	Tema material abordado
Continuar invirtiendo para hacer los procesos, maquinaria y tecnologías más eficientes, con el objetivo de reducir aún más el consumo de agua, las emisiones y el consumo de energía.	Una reducción del 50% de las emisiones de S2 en EE.UU. para 2023, y una tasa anual constante del 7.14% para 2030, utilizando los REC (Certificados de Energías Renovables).	2022	2030	Estrategia de Cambio Climático: Emisiones y Eficiencia Energética
Implementar de manera exhaustiva los escenarios de riesgo físico y transición climática de TCFD para desarrollar planes de acción de acuerdo con los resultados obtenidos.	Se comenzó el análisis.	2020	2025	Estrategia de Cambio Climático: Emisiones y Eficiencia Energética
Establecer acciones, planes de prevención y respuesta en áreas de estrés hídrico dentro de nuestras operaciones.	Aún en progreso.	2020	2025	Gestión del agua
Analizar el uso de plástico en el empaque de productos de la empresa, con el fin de desarrollar iniciativas de optimización para reducir su uso.	Este problema ha sido identificado como relevante en 2022.	2022	2025	Empaques sostenibles



GRI: 2-3, 2-4, 2-5

Índice GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 1 : Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos generales 2021 SASB / IFRS Estándares relacionados con productos agrícolas y alimentos procesados	2-1 Detalles de la organización	Páginas 7 y 9.			
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	<p>Los nombres legales de las entidades incluidas son:</p> <p>Gruma Corporation y Subsidiarias Grupo Industrial Maseca, S.A. de C.V. y subsidiarias Gruma International Foods, S.L. y subsidiarias Mission Foods México, S. de R.L. de C.V.</p> <p>La información se reporta con la siguiente estructura para mayor claridad:</p> <p>Gruma USA GIMSA Gruma Europa Gruma Centro América Gruma Asia-Oceania.</p>	Transparencia y precisión de la información		
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	<p>Este informe cubre el periodo desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022.</p> <p>La frecuencia de reporte es anual.</p> <p>gmartinez@aztecamilling.com</p>	Transparencia y precisión de la información		
	2-4 Actualización de la información	No hubo actualizaciones de información en informes anteriores.			
	2-5 Verificación externa	Este reporte no ha sido verificado por un tercero externo.			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones empresariales	Páginas 7 y 37.	<p>Desarrollo de la cadena de suministro</p> <p>Agricultura sostenible</p>	ODS 12: Producción y consumo responsables	
	2-7 Empleados	Página 28.	<p>Defensa de los Derechos Humanos</p> <p>Diversidad e Inclusión</p> <p>Salud y Seguridad de los colaboradores</p>	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA: Prácticas laborales 3.14 FTSE4Good: Estándares laborales
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No aplicable. GRUMA no cuenta con trabajadores que no sean empleados. Páginas 20 a 23.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 2: Contenidos generales 2021 SASB / IFRS Estándares relacionados con productos agrícolas y alimentos procesados	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Páginas 20 a 23.			
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas 20 a 23.			CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8 FTSE4Good: Gobierno corporativo
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Páginas 20 a 23.	Gobernanza corporativa sostenible		CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8 FTSE4Good: Gobierno corporativo
	2-12 Desempeño del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Páginas 20 a 23.	Gobernanza corporativa sostenible		CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8 FTSE4Good: Gobierno corporativo
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	Páginas 20 a 23.	Gobernanza corporativa sostenible		CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8 FTSE4Good: Gobierno corporativo
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el desarrollo y publicación del Informe ESG	El rol del máximo órgano de gobierno en el desarrollo y publicación del Informe ESG de GRUMA es de supervisión.	Gobernanza corporativa sostenible		
	2-15 Conflictos de interés	Página 18.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	En 2022, se llevaron a cabo 11 reuniones entre el Comité ESG y el equipo ejecutivo para abordar temas ESG. Complemento: Página 14.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 2: Contenidos generales 2021 SASB / IFRS Estándares relacionados con productos agrícolas y alimentos procesados	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Página 5.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	TCFD: Gobernanza
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No hay una evaluación específica. La Asamblea General de Accionistas es el único órgano que puede nombrar o destituir a un miembro del Consejo	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.2.6
	2-19 Políticas de remuneración	Favor de consultar nuestro Reporte Anual 2022, páginas 86 a 90 del PDF.	Transparencia y precisión de la información		CSA 1.2.9 a 14
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	https://www.gruma.com/media/719568/reporte_anual_gruma_2022_ingl_s_-_versi_n_final_con_anexos.pdf			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 5, 16, 17 y 24.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	
	2-23 Compromisos para implementar las políticas	Páginas 8, 16, 17, 26 y 27.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	
	2-24 Incorporación de compromisos de las políticas FB-AG-250a.1 y FB-PF-250a.1: Índice de (1) no conformidades y (2) acciones correctivas asociadas del incumplimiento de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) para (a) no conformidades significativas y (b) no conformidades menores	Páginas 10, 24 y 27.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG Seguridad y calidad de los alimentos		CSA: 2.9.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 2: Contenidos generales 2021 SASB / IFRS Estándares relacionados con productos agrícolas y alimentos procesados	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Páginas 24 a 51.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: Dimensiones ambientales y sociales FTSE4Good: Dimensiones ambientales y sociales
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas 18 y 19.	Gobernanza corporativa sostenible		TCFD: Gobernanza
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	GRUMA cumple con todas las regulaciones aplicables en relación a su industria en los países donde opera.	Gobernanza corporativa sostenible		
	2-28 Membresía en cámaras y asociaciones	Página 15.			
	2-29 Comunicación con grupos de interés	Páginas 14 y 15.			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Páginas 27 a 29.			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Páginas 12 y 13.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.3.1, 1.3.2
	3-2 Lista de temas materiales	Páginas 12 y 13.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.3.1, 1.3.2
	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 12 y 13.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.3.1, 1.3.2
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Favor de consultar nuestro Reporte Anual 2022, página 32 del PDF. https://www.gruma.com/media/719568/reporte_anual_gruma_2022_ingl_s_-_versi_n_final_con_anexos.pdf			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Páginas 24 a 27.	Estrategia y gestión de riesgos ESG Relación con inversionistas	ODS 12: Producción y consumo responsables ODS 13: Acción por el clima	CSA: 1.4

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Páginas 24 a 27.	en relación a la gestión ESG Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética Protección y restauración del suelo Gestión del agua		
	201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	En el contexto de los beneficios laborales globales, cada país tiene su propio sistema en funcionamiento de acuerdo con la legislación laboral aplicable vigente. En México, las obligaciones laborales reconocidas por Gruma corresponden a un plan de jubilación de pago único. En contraste, China opera bajo el programa de seguridad social de la República Popular China (RPC), un sistema que garantiza el bienestar de sus ciudadanos de manera estructurada y gubernamental. En Estados Unidos, un componente notable del panorama de planes de jubilación es el 401(k), un plan de ahorro para la jubilación patrocinado por el empleador que desempeña un papel significativo en la planificación de la jubilación de los trabajadores estadounidenses.	Defensa de los Derechos Humanos Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA 3.1.1 FTSE4Good: Estándares laborales
	201-4 Asistencia financiera recibida por parte de gobiernos	GRUMA no recibe ayuda financiera del gobierno.			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Proporciones de salario estándar de nivel de entrada por género en comparación con el salario mínimo local	GRUMA ofrece un salario inicial superior al salario mínimo requerido por ley, independientemente del género del empleado.	Defensa de los Derechos Humanos Diversidad e Inclusión	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA 3.1.1 FTSE4Good: Estándares laborales
	202-2 Proporción ejecutivos contratados de la comunidad local	Aproximadamente el 75% de los altos directivos provienen de la comunidad (país) en los lugares donde GRUMA lleva a cabo sus operaciones.	Impacto social	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 SASB / IFRS Productos agrícolas	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios respaldados	Páginas 35 a 37.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero ODS 3: Salud y bienestar	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos FB-AG-440a.1 Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades presentados por el cambio climático. FB-AG-430a.3 Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales derivados del cultivo por contrato y la obtención de productos básicos. FB-AG-430a.1 Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental y/o social de terceros. FB-RN-260a.1 Porcentaje de opciones de comidas consistentes con las pautas dietéticas nacionales.	Páginas 35 a 41.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 6.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 12: Producción y consumo responsables	
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	Todas las operaciones de GRUMA se monitorean continuamente en cuanto a los riesgos de corrupción.	Transparencia y precisión de la información		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Se capacitó a 23,297 empleados (100%). México: 9,843 EE. UU.: 8,678 América Central: 2,049 Europa: 1,690 Asia y Oceanía: 1,307 95 Alta dirección 612 Gerentes 22,590 Miembros del personal			CSA 15.3
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	En 2022, no se identificaron casos de esta naturaleza.			
GRI 206: Comportamiento anti-competitivo 2016	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo y prácticas antimonopolio	En 2022, no se identificaron acciones legales significativas de esta naturaleza.			
GRI 207: Impuestos 2019	207-1 Estrategia de impuestos	Por favor, consulte nuestro Informe Anual para la Bolsa Mexicana de Valores 2022, páginas 22, 46, 47, 67 y 68 del PDF. https://www.gruma.com/media/719568/reporte_anual_gruma_2022_ingl_s_-_versi_n_final_con_anexos.pdf	Transparencia y precisión de la información	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.				
	207-3 Participación de los interesados y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos				
	207-4 Reporte por país				
SASB /IFRS Productos agrícolas	FB-AG-000.B Número de plantas productivas	Más de 70 plantas productivas a nivel global.			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Páginas 35 a 37.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 12: Producción y consumo responsables	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Página 50.	Protección y restauración del suelo	ODS 12: Producción y consumo responsables	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje	No aplica.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
SASB /IFRS Productos agrícolas	FB-AG-440a.1 Identificación de cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades presentados por el cambio climático	Páginas 36 a 40.	Protección y restauración del suelo Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética		
GRI 302: Energía 2016 SASB / IFRS Normas relacionadas con la energía para productos agrícolas y alimentos procesados	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Páginas 45 a 47.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Páginas 45 a 47.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	302-3 Intensidad energética	Páginas 45 a 47.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	302-4 Reducción del consumo de energía	Páginas 45 a 47.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
	302-5 Reducción de los requisitos energéticos de productos y servicios	Páginas 45 a 47.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	FB-PF-130a.1 y FB-AG-130a.1: (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energía renovable	Páginas 45 a 47.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Páginas 47 y 48.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua
	303-2 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	Páginas 47 y 48.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua
	303-3 Extracción de agua	Páginas 47 y 48.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua
	303-4 Descarga de agua	Páginas 47 y 48.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua
	303-5 Consumo de agua	Páginas 47 y 48.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
SASB / IFRS Normas relacionadas con la energía para productos agrícolas y alimentos procesados	FB-AG-140a.1 FB-PF-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con Estrés Hídrico Basal Alto o Extremadamente Alto	Páginas 47 y 48.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua
	FB-AG-140a.2 FB-PF-140a.3 Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	Páginas 47 y 48.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua
	FB-AG-140a.3 FB-PF-140a.2 Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, estándares y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua	En 2022, no se registraron incidentes significativos relacionados con el incumplimiento de la calidad del agua o los permisos, estándares o regulaciones de calidad.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4 FTSE4Good: Gestión del agua
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operativos en propiedad, arrendados o administrados dentro o junto a áreas protegidas y áreas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Páginas 49 y 50.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Páginas 49 y 50.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Páginas 49 y 50.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	Páginas 49 y 50.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Páginas 45 y 46.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2)	Páginas 45 y 46.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Páginas 45 y 46.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	Páginas 45 y 46.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	SDG 13: Climate action	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	Páginas 45 y 46.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	GRUMA no lanza este tipo de emisiones.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
SASB / IFRS Productos agrícolas Estándares relacionados a las emisiones	FB-AG-110a.2 Discusión sobre la estrategia o plan a largo plazo y a corto plazo para gestionar las emisiones del Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del rendimiento en comparación con esos objetivos	Páginas 45 y 46.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	FB-AG-110a.3 Consumo de combustible de la flota, porcentaje renovable	Páginas 45 y 46.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 50 y 51.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1 FTSE4Good: Residuos
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 50 y 51.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1 FTSE4Good: Residuos
	306-3 Residuos generados	Páginas 50 y 51.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1 FTSE4Good: Residuos
	306-4 Residuos desviados de disposición	Páginas 50 y 51.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1 FTSE4Good: Residuos

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos enviados a relleno sanitario	Páginas 50 y 51.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1 FTSE4Good: Residuos
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios ambientales	Páginas 37 a 39.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 12: Producción y consumo responsables	CSA: 1.7.4 -Respuesta parcial
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas 37 a 39.	Desarrollo de la cadena de suministro		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	Página 31.		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados a tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o a tiempo parcial	Página 31.		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	401-3 Licencia parental	Página 31.		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
GRI 402: Relaciones laborales 2016	402-1 Plazos mínimos de notificación de cambios operativos	Dos semanas.			
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-3 Servicios de salud ocupacional	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	403-5 Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	403-10 Tasa de incidentes de salud relacionados con el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3	
	GRI 404: Capacitación y Entrenamiento 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado y sexo.	Página 30.			CSA: 3.4.4
		404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Página 30.			CSA: 3.4.4
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		Página 30.			CSA: 3.4.4	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 32.	Diversidad e inclusión	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres respecto a los hombres	No existen brechas salariales en relación al género.	Diversidad e inclusión	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	No se reportaron incidentes de discriminación en 2022.			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	Ninguno identificado.			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Ninguno identificado.			
GRI 409: Trabajo forzado 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Ninguno identificado.			
GRI 410: Prácticas del Personal de Seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El personal interno de seguridad recibe un proceso de inducción que incluye un entrenamiento en código de ética (en el cual se aborda el tema de derechos humanos).			
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	Ninguno identificado.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 413: Comunidades 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Páginas 32 a 34.	Impacto social Defensa de los Derechos Humanos	ODS 2: Hambre cero ODS 10: Reducción de las desigualdades	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	Páginas 32 a 34.	Impacto social Defensa de los Derechos Humanos	ODS 2: Hambre cero ODS 10: Reducción de las desigualdades	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizo criterios sociales	En 2022 establecimos el proceso para comenzar el proceso de selección de nuestros proveedores en 2023.			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	En 2022 establecimos el proceso para comenzar el proceso de selección de nuestros proveedores en 2023.			
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones políticas	GRUMA no realiza contribuciones políticas.			
GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Todos los productos y servicios de GRUMA se evalúan regularmente para identificar oportunidades de mejora.	Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero	
	416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	En 2022, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.	Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero	
GRI 417: Mercadotecnia y etiquetado 2016	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	GRUMA cumple con todas las regulaciones nacionales e internacionales en relación a este asunto			
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios	En 2022, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.			
	417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2022, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.	Transparencia y precisión de la información		CSA: 3.6.3

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA, FTSE4-Good Y TCFD
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	En 2022, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.	Transparencia y precisión de la información		
SASB / IFRS - Estándares de alimentos procesados Estándares a la seguridad alimentaria	FB-PF-250a.1 Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) tasa de no conformidades (1) y tasa de acciones correctivas asociadas (2) para (a) no conformidades mayores y (b) no conformidades menores	GRUMA cuenta con varias certificaciones de seguridad alimentaria, como se explica en la página 10. En 2022, no hubo inconformidades en los procesos de auditoría.	Seguridad y calidad de los alimentos Desarrollo de la cadena de suministro		CSA: 3.6.1



