



GRUMA

Relación con Inversionistas

ir@gruma.com

Tel: 52 (81) 8399-3349

www.gruma.com

San Pedro Garza García, N.L., México; 7 de octubre de 2024

COFECE NOTIFICÓ A GRUMA EL DICTAMEN PRELIMINAR SOBRE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA EN LOS MERCADOS DE LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MAÍZ, ASÍ COMO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE HARINA DE MAÍZ Y SERVICIOS RELACIONADOS EN EL TERRITORIO NACIONAL (“MERCADO INVESTIGADO”)

San Pedro Garza García, N.L., México; 7 de octubre de 2024 GRUMA, S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) (BMV: GRUMAB) informa que la Autoridad Investigadora de la Comisión Federal de Competencia Económica (“COFECE”) le notificó su Dictamen Preliminar respecto de la investigación iniciada en noviembre de 2022 sobre el Mercado Investigado (el “Dictamen Preliminar”), mediante el cual determinó, preliminarmente, “que no existen condiciones de competencia efectiva en los mercados de producción, comercialización y distribución de harina de maíz blanca y azul a granel dirigida para la elaboración comercial de tortillas de harina de maíz, con una dimensión geográfica regional (“Mercados Relevantes”), por la probable existencia de una barrera a la competencia y libre concurrencia”.

GRUMA se encuentra analizando detenidamente el contenido del Dictamen Preliminar. Con la convicción de que el actuar de la Compañía siempre se ha conducido dentro del marco de la ley, GRUMA ha colaborado abiertamente y de buena fe con la COFECE desde el inicio de la Investigación del Mercado Investigado, y seguirá colaborando de la misma forma a fin de hacer valer dentro del plazo legal de 45 días hábiles, los derechos y recursos legales que le otorgan la Constitución y las leyes aplicables.

En virtud del carácter preliminar de las medidas propuestas por la Autoridad Investigadora en su Dictamen Preliminar, en estos momentos no es posible predecir lo que finalmente resolverá el Pleno de la COFECE.

ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA, S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 24,700 empleados y 75 plantas. En 2023, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$6,600 millones, de las cuales el 71% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

